

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Contaduría Pública

ASIGNATURA	GERENCIA DEL VALOR
CODIGO	CO0227
SEMESTRE	2013-2
INTENSIDAD HORARIA	48 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	Suficientable
CRÉDITOS	3

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Dentro de los enfoques cuantitativos y cualitativos de las disciplinas administrativas y económicas, la gerencia del valor desempeña un papel fundamental en los procesos de medición para efectos de tomar decisiones que respalden el proceso administrativo. Esta perspectiva le permite a los profesionales de la rama administrativa, fundamentar su formación académica y desempeño a nivel empresarial.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Permitir a los estudiantes del área administrativa comprender los fundamentos de la gerencia del valor, para que la confronten en la práctica empresarial a través de trabajos de campo dirigidos y así poder desarrollar una capacidad de análisis y visión empresarial

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

- 3.1. FUNDAMENTO ECONÓMICO DEL VALOR (6 HORAS)
- 3.2. PLANTEAMIENTOS ACTUALES EN ADMINISTRACIÓN Y COSTOS (24 HORAS)
- 3.3. EL VALOR Y ALGUNAS TÉCNICAS ACTUALES DE GESTIÓN (10 HORAS)
- 3.4. EL VALOR DESDE LA PERSPECTIVA FINANCIERA (10 HORAS)
- 3.5. EL VALOR Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN (10 HORAS)
METODOLOGIA

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Primer Parcial : 15%
- 4.2. Segundo Parcial : 25%
- 4.3. Seguimiento : 30%
- 4.4. Final : 30%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. Scott C, Mark. El proceso de creación de valor en la empresa. Deusto. 1999
- 5.2. Pérez Carballo, Juan. Compitiendo por crear valor. ESIC Editorial. 1998.
- 5.3. Brooking, Annie. Capital Intelectual. Paidós. 1997
- 5.4. Timothy M. Laseter. Alianzas Estratégicas con Proveedores. Editorial Norma. 1998
- 5.5. Ballarín Eduard, Fusiones y adquisiciones de empresas. Alianza Editorial. 1994
- 5.6. Uribe Botero, Jhon. La Teoría del valor. Servigráficas. 1983
- 5.7. Escobar, Luis Fernando. Cómo valorar su empresa. Cámara de comercio de Medellín. 1995
- 5.8. Edvinsson, Leif. El capital intelectual. Editorial Norma. 2000
- 5.9. David Ricardo: Principios de economía política y tributación
- 5.10. Smith Adam. Investigación sobre la causa y el origen de la riqueza de las naciones
- 5.11. Robert Kaplan y David Porton. Cuadro de mando integral
- 5.12. Porter Michael: Estrategia competitiva y Ventaja competitiva de las naciones
- 5.13. Senge Peter. La quinta disciplina: Cómo impulsar el aprendizaje en la organización
- 5.14. Senge Peter. La quinta disciplina: Cómo construir una organización

