

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Contaduría Pública

ASIGNATURA	CONTROL DE GESTIÓN
CODIGO	CO0234
SEMESTRE	2013-2
INTENSIDAD HORARIA	48 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	Suficientable
CRÉDITOS	3

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

El proceso de planear- actuar- evaluar tiene el cierre del ciclo con la medición y evaluación de la gestión en sus dimensiones gestión, resultados, desempeño de los funcionarios y riesgos; estos elementos hacen que el profesional de las áreas contables y de auditoría requieran de conceptos y de habilidades en todos los tópicos de la medición y la evaluación a partir de los indicadores.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Suministrar al estudiante los conceptos teóricos y desarrollar las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas que le permitan medir y evaluar la gestión de una organización.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. TEMA 1.

Importancia del control de la gestión.

3.2. TEMA 2.

TPS Y CMI: Contribución del concepto de total performance scorecard - TPS - a la estrategia de la organización. Conocer la metodología de balanceo entre el Cuadro de Mando Integral Personal -CMIP y el Cuadro de mando integral CMIC. Trazar pautas para establecer las metas y mediciones personales alineadas con la estrategia de la empresa y relacionarlos directamente con los factores críticos de éxito dentro de la cadena de valor de la organización. Alinear los objetivos corporativos y personales con la estrategia de la organización. Vincular la estrategia con los objetivos personales y corporativos estratégicos.

3.3. TEMA 3.

Cómo Trasladar el Direccionamiento Estratégico a Términos Operativos

3.4. TEMA 4.

Integración de los Indicadores Estratégicos de Gestión en el Balanced Scorecard Perspectivas. Crecimiento y aprendizaje. Dinámica Organizacional. Clientes y Financiera o más perspectivas

3.5. TEMA 5.

Construcción del Mapa Vectorial de la Estrategia: Validación de la relaciones within y Between. Taller práctico por grupos para describir la estrategia de la organización a través de las relaciones causa-efecto

3.6. TEMA 6.

Construcción y Evaluación de los Indicadores Estratégicos de Gestión: Características. Clasificación. Aspectos relevantes en la construcción de los indicadores. Interpretación de Indicadores de acuerdo a los polos de movimientos. Metodología para la construcción de los indicadores. Construcción de indicadores de economía, eficacia, perfeccionamiento, calidad, entre otros

3.7. TEMA 7.

Sistema Alerta Temprana. Sistema para evaluar los indicadores bajo el enfoque de Estrategias

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Primer Parcial 15%
- 4.2. Segundo parcial 15%
- 4.3. Seguimiento 40%
- 4.4. Examen Final 30%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. Momento Actual de la Contabilidad de Gestión en España. Los pronunciamientos de AECA, No. 28 de 1996.
- 5.2. Martínez Tapias Ramón. El Control de Gestión desde la perspectiva actual. Un desarrollo a partir de la Contabilidad 1995.
- 5.3. Tobón L, José. Los indicadores de Gestión Balanceados. 1997.
- 5.4. Indicadores de Gestión Empresarial. Coyuntura Económica 1996.
- 5.5. Castañeda Gloria Alexandra y otros. Diseño de un modelo de Gestión centrado en indicadores. 1995.
- 5.6. Hernández Osorio, Isabel. Indicadores de gestión empresarial. Coyuntura Económica. 1997
- 5.7. Audiovisual Indicadores de Gestión- Clima Organizacional- Como desarrollar indicadores de Gestión.
- 5.8. Winter Mary. El presupuesto como un elemento de Gestión. Alta Dirección. 1998.
- 5.9. Análisis Financiero y de Gestión. Rodrigo Estupiñan Gaitán. Primera Edición. ECOE Ediciones.
- 5.10. REVISTA SUMMA

- 5.11. Cómo Globalizar una compañía? Número 141 Pag.55
- 5.12. El nuevo rumbo de la gerencia. Número 142 Pag.52
- 5.13. El nuevo rumbo de la gerencia. Número 143 Pag.50
- 5.14. Balance Scorecard. Número 143 Pag.48
- 5.15. REVISTA GESTION
- 5.16. Número 1 Pag.12- Al pie de la letra, estrategia. Peter F. Drucker
- 5.17. Número 1 Pag.12. Los clusters y la competencia. Michael Porter.
- 5.18. Número 3 La empresa digital. Adrian Slytwtzky
- 5.19. REVISTA DINERO
- 5.20. Número 76- Pag. 76 Las estrategias corporativas que crean valor
- 5.21. Número. 77 Pag. 72 Transformar la empresa
- 5.22. Número 78 Gerenciando la creación de valor
- 5.23. Número 89 Pag.78 Gerencia del

