

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
NOMBRE DEPARTAMENTO	Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	INDUSTRIAL ORGANIZATION
CÓDIGO	EC0749
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20191
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	16 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	32 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficiente

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Después de haber adquirido conocimientos relacionados con la microeconomía, la econometría, una de las preocupaciones de la Organización Industrial es comprender el comportamiento estratégico de las empresas en contextos de competencia imperfecta para la toma de decisiones en entornos, cada vez más dinámicos, con asimetrías en la información, costos de transacción y políticas estatales sobre la competencia, entre otros aspectos. Además de entender que muchas de estas decisiones son realizadas por grandes organizaciones donde los incentivos y problemas de coordinación pueden afectar el comportamiento estratégico. Lo anterior implica que las estrategias competitivas asumidas por las empresas, dependiendo del entorno en el cual se mueven, tengan mayor importancia que la maximización de sus beneficios y, como efecto de segundo orden, en su permanencia en el mercado. Por lo tanto es de suma importancia que el estudiante adquiera la capacidad de definir y comprender las interacciones estratégicas entre las empresas en las diferentes estructuras de mercado imperfectamente competitivas. Además de comprender el efecto de las industrias altamente concentradas sobre la formación de precios y el efecto que esto tiene sobre el bienestar social. Y finalmente entender que retos organizacionales como incentivos y problemas de coordinación pueden afectar el objetivo final de maximización de beneficios.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

- 3.1. El curso de Organización Industrial permite a los estudiantes identificar y aplicar los conceptos de interacción estratégica entre las empresas como un elemento fundamental para la toma de decisiones y reconocer cuando una empresa realiza ejercicio de poder de mercado.

Además de identificar problemas organizacionales al interior de las empresas (incentivo de coordinación) que pueden afectar la maximización de beneficios.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.1. Identificar los tópicos de la Organización Industrial que afectan el desempeño de las empresas en entornos competitivos.
- 3.2.2. Aplicar el paradigma Estructura-Conducta-Desempeño en empresas monopólicas y oligopólicas.
- 3.2.3. Identificar las estrategias aplicadas por las empresas para permanecer en la industria.
- 3.2.4. Identificar los efectos sobre la eficiencia de las empresas que pueden causar problemas de coordinación entre agentes económicos.
- 3.2.5. Conocer cómo se pueden diseñar incentivos al interior de las empresas y reducir problemas de maximización de beneficios en esquemas de información asimétrica.

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

Analizar, identificar y utilizar modelos que incorporen las estrategias utilizadas por las empresas con el fin de maximizar sus beneficios y permanecer en el mercado en industrias de competencia imperfecta. Además, de identificar cuándo una industria es altamente concentrada y cuándo y cómo las empresas realizan ejercicio de poder de mercado. Por otro lado analizar cómo las organizaciones resuelven sus problemas de coordinación a través de reglas y culturas organizacionales y finalmente cómo diseñan contratos adecuados para incentivar a sus empleados.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. Elementos Generales de la Organización Industrial y Estructuras de Mercado (12 horas)

- 5.1.1. Conceptos de Organización Industrial.
- 5.1.2. El paradigma de Estructura-Conducta-Desempeño.
- 5.1.3. Repaso de Monopolio.
- 5.1.4. Discriminación de precios.
- 5.1.5. Monopolio y calidad.

5.1.6. Poder de mercado e indicadores para su medida.

5.1.7. Controles Verticales - Fusiones Horizontales y Verticales - Restricciones Verticales

5.2. Mercados Imperfectos e Interacción Estratégica (8 horas)

5.2.1. Repaso Competencia de Cournot y Competencia de Stackelberg.

5.2.2. Paradoja de Bertrand.

5.2.3. Estrategias sobre Determinación de Precios.

5.2.4. Diferenciación del Producto y Modelos de localización.

5.3. Economía de las organizaciones (12 horas)

5.3.1. Introducción a la economía de las organizaciones.

5.3.2. Problemas de coordinación, teoría de grupos y jerarquías.

5.3.3. Diseño de Incentivos al interior de las empresas (delegación de tareas).

5.3.4. Decisiones de la gestión (El gerente Importa).

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

El curso se desarrollará mediante la combinación de exposiciones magistrales de diferentes temas por parte del profesor, la realización de lecturas previas por los estudiantes sobre artículos aplicados a cada uno de los temas vistos en el curso, de los cuales realizarán análisis grupales, la elaboración de talleres y ejercicios relacionados con contenidos de la materia y la escritura de un ensayo donde se apliquen los temas visto clase a una empresa o industria específica.

7. RECURSOS

Locativos

Se requieren de aulas de clase bien dotadas que permitan la utilización y proyección de diapositivas.

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

El curso considera el complemento teórico-aplicado con problemas y ejercicios, los cuales ayudan a la asimilación y comprensión del material. Para su evaluación se consideran cuatro aspectos con igual ponderación cada uno:

25% realización de los diferentes talleres y ejercicios que se asignen durante el desarrollo del curso.

25% Aplicación de un caso escogido por el estudiante, donde se apliquen los aspectos vistos en clase referidos a la organización industrial, el cual debe realizarse por medio de un escrito.

50% dos parciales del 25% cada uno sobre los contenidos vistos en el curso.

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

9.1. Libros

- 9.1.1. Lipczynski, J., J. Wilson y J. Gosddard (2009) Industrial Organization. Competition Strategy, Policy. Segunda edición. Prentice Hall. London.
- 9.1.2. Cabral, Luis (2000) Introduction to Industrial Organization, 1st Ed. MIT Press.
- 9.1.3. Cabral, L. (1997) Economía industrial mc Graw Hill. Madrid.
- 9.1.4. Milgrom, P. y J. Roberts (1992), Economics, Organization and Management Prentice Hall.
- 9.1.5. Gibbons R. and Roberts, J. (2013). Economic Theories of Incentives in Organizations. In: Gibbons R. and Roberts, J., Handbook of Organizational Economics. Princeton University Press.

9.2. Textos complementarios

- 9.2.1. Coloma, Germán (2005) Economía de la Organización Industrial, 1er ed. Temis Grupo Editorial.
- 9.2.2. Peppall, Richards y Norman (2006) Organización Industrial. Teoría y Prácticas Contemporáneas. Tercera edición. Thomson.
- 9.2.3. Callejón, María (Coordinadora) (2001) Economía Industrial, EDIUOC y Editores Civitas.
- 9.2.4. Carlton, D. y J. Perloff (2004) Modern Industrial Organization. 3rd Edition Addison-Wesley.
- 9.2.5. Coloma, Germán Ed. (2006) Progresos en Organización Industrial. Temas Grupos Editoriales.
- 9.2.6. Church, J. y R. Ware (2000) Industrial Organization, A Strategic Approach, 1st Edition Irwin-McGraw-Hill. Se encuentra en <http://homepages.ucalgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>
- 9.2.7.

Fernández de Castro, Juan y Néstor Duch Brown (2003) Economía Industrial. Enfoque Estratégico. 1era ed. McGraw-Hill.

- 9.2.8. Shy, Oz (1998) Industrial Organization. 3rd ed. MIT Press.
- 9.2.9. Motta, Massimo (2004) Competition Policy: Theory and Practice, 1st ed. CUP.
- 9.2.10. Pepall, L., D. Richards y G. Norman (2004) Industrial Organization: Contempo Theory and Practice, Southwestern.
- 9.2.11. Perloff, Jeffrey M., Larry S. Karp, y Amos Golan (2007) Estimating Market Power and Strategies. 1st ed. CUP.
- 9.2.12. Segura, Julio (1993) Teoría de la Economía Industrial. Editorial Civitas.
- 9.2.13. Schmalensee, R. y R. Willig, eds. (1989, 2007) Handbook of Industrial Organization, North Holland.
- 9.2.14. Tarzijan, Jorge y Ricardo Paredes (2005) Organización Industrial para Estrategia Empresarial. 2da ed. Prentice-Hall.
- 9.2.15. Waldman, Don y Jensen Elizabeth (2006) Industrial Organization: Theory and Practice, 3rd Edition, Addison Wesley Series.
- 9.2.16. Pérez-Arriaga, J.I., C. Batlle, C. Vázquez, M. Rivier, y P. Rodilla (2005) Libro Blanco Sobre la Reforma del Marco Regulatorio de la Generación Eléctrica España. ISBN 978-84-4785-6.

9.3. Artículos de revista

- 9.3.1. Grether, E. (1970) "Industrial Organization: Past History and Future Problems". American Economic Review, Vol. 60, Issue 2, p. 83-89.
- 9.3.2. Aiginger, K., D. C. Mueller y C. Weiss (1998) "Objectives, Topics and Methods of Industrial Organization During the Nineties: Results from a Survey". International Journal of Industrial Organization, Vol, 16, p. 799-830.
- 9.3.3. Vrinda Kadiyali, V., K. Sudhir y V. R. Rao (2001) Structural Analysis of Competitive Behavior: New Empirical Evidence. Research in Marketing. Vol. 18, p. 161-186.
- 9.3.4. García, J., Velasquez, H. Y Montenegro Mauricio. (2014) El poder de mercado de las industrias minoristas de gas natural vehicular. Revista De Economía Aplicada. Vol. XXII, 66 p.67-74. http://www.revecap.com/revista/numeros/66/pdf/garcia_velasquez_montenegro
- 9.3.5. Borenstein, S., J. Bushnell y F. Wolak (2002) Measuring Market Inefficiency in the California Restructured Wholesale Electricity Market. American Economic Review, Vol. 92, Issue 5, p. 1376-1405.

- 9.3.6. García, J. (2009) "El poder de mercado bajo el nuevo diseño del pool eléctrico Español" paper presentado en el Seminario Organizado por el Grupo Investigación en Gobiernos y Mercados (GIM) de la Universidad de Barcelona España.
- 9.3.7. Sweeting, A. (2007) Market Power in the England and Wales Wholesale Electricity Market. *Economic Journal*, Vol. 117, Issue 520, p. 654-685.
- 9.3.8. Twomey, Paul; Richard J. Gree; Karsten Neuhof y Newbery, David M. (2006) Review of the Monitoring of Market Power. CMI Working capítulo 71. Cambridge â MIT Institute. Marzo.
- 9.3.9. Wolfram, C. (1999) Measuring Duopoly Power in the British Electricity Market. *The American Economic Review*, Vol 89, Issue 4, p. 805-826.
- 9.3.10. García, J., Hurtado, L. y Quintero L. (2014) Estimación del precio de oferta de energía eléctrica en Colombia mediante inteligencia Artificial. Métodos cuantitativos para la economía de la empresa. Vol. 18, p. 54 <http://www.upo.es/RevMetCuant/pdf/vol18/art96.pdf>.
- 9.3.11. Hart, O. (1989) An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. *Columbia Law Review*. Vol 89, No. 7.
- 9.3.12. Bradley, M., Desai, A., Kim, E.M. (1988) Synergistic Gains from Corporate Acquisitions and Their Division Between the Stockholders of Target and Acquiring Firms. *Journal of Financial Economics*, Vol. 21, p. 3-40.
- 9.3.13. Eckbo, B. P. (1983) Horizontal Mergers, Collusion, and Stockholder Wealth. *Journal of Financial Economics*, Vol. 11, p. 241-273.
- 9.3.14. Mitchell, M. L., y J. H. Mulherin (1996) The Impact of Industry Shocks on Takeover and Restructuring Activity. *Journal of Financial Economics*, Vol. 41, Issue 2, p. 193-229.
- 9.3.15. Ivaldi, M., B. Jullien, P. Rey, P. Seabright y J. Tirole (2003) "The Economic Evidence on Tacit Collusion". IDEI, Working Paper, n. 186. Final Report for DG Competition European Commission.
- 9.3.16. Bernheim, D. y M. Whinston (1990) Multimarket Contact and Collusive Behavior. *Rand Journal of Economics*, Vol. 21, p. 1-26.
- 9.3.17. Gibbons, R. y Waldman, M. (1999), "Careers in Organizations: Theory and Evidence", in Ashenfelter, O. y Card, D. *Handbook of Labor Economics*, Vol. 3, North Holland.
- 9.3.18. Aghion, P. and J. Tirole (1997), "Formal and Real Authority in Organizations", *Journal of Economic Theory*, v. 105, pp. 1-29.
- 9.3.19. Auriol, E., G. Friebel and L. Pechlivanos (2002), "Career Concerns in Teamwork", *Journal of Labor Economics* April 2002, pp. 289-307.

- 9.3.20. Lazear, E. and S. Rosen (1981), "Rank-order Tournaments as Optimum Labor Contracts", JPE, v. 97 (3), pp. 841-64.
- 9.3.21. Holmstrom, B. and P. Milgrom (1991), "Multi-task Principal-Agent Analysis: Incentive Contracts, Asset Ownership, and Job Design", JLEO, v. 7, pp. 24-52.
- 9.3.22. Crémer, J. (1995), "Arm's Length Relationship", QJE, v. 110 (2), pp. 275-95.
- 9.3.23. Friebel, G. and M. Raith (2001), "Hierarchical Communication and Abuse of Authority", downloadable from SSRN, forthcoming in RAND Journal.

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

Coordinador

Mery Patricia Tamayo Plata

Participante(s)

Profesores del Departamento de Economía.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2016/10/08

Fecha actualización:

2016/10/20

Aprobación:

MERY PATRICIA TAMAYO PLATA