

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
NOMBRE DEPARTAMENTO	Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	REGULACIÓN
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	REGULATION
CÓDIGO	EC0750
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20191
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	16 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	32 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficiente

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El curso se ocupa de uno de los temas de mayor importancia para la actividad empresarial en el mundo moderno, puesto que prácticamente todas las empresas están sometidas a regulación por parte del Estado, ya sea mediante agencias especiales relativamente autónomas, ya sea mediante organismos como superintendencias, ministerios, etc. Es, pues, imprescindible que los estudiantes conozcan tanto la motivación para la regulación, como las diferentes formas que ella puede adoptar, las consecuencias que puede tener sobre el desempeño empresarial y las formas de atenuar esa influencia en beneficio de la empresa.

El diseño regulatorio es de fundamental importancia para lograr un beneficio para los consumidores, sin deteriorar la rentabilidad de la empresa regulada. El conocimiento de los métodos y propósitos de la regulación harán que sea provechoso tener profesionales egresados de la maestría, tanto en órganos estatales de regulación como en las empresas que regulan.

La asignatura tiene como prerrequisito principal el curso de Organización Industrial, pues es claro que de ella dependen tanto la necesidad como la forma de la regulación.

Es un prerrequisito para el curso de teoría de juegos, pues es claro que en la interacción entre el regulador y las empresas reguladas, cada uno de estos agentes no puede esperar que sus decisiones no tengan una respuesta óptima por parte del otro.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

3.1. Al terminar el curso el estudiante estará en capacidad de identificar en qué situaciones hay lugar a la regulación de una determinada rama de la actividad económica, así como el grado en que el Estado debe intervenir esa actividad y por qué medios. Igualmente, el estudiante podrá recomendar tanto las formas de regular una determinada empresa como las mejores respuestas a la regulación por parte de las empresas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante deberá adquirir competencias para:

- 3.2.1. Identificar los fallos del mercado en una actividad industrial y verificar si pueden y deben introducirse correctivos para fomentar la competencia y agilizar el funcionamiento de los mercados.
- 3.2.2. Identificar situaciones de mercado en las que es deseable la existencia de un monopolio natural.
- 3.2.3. Determinar el tipo de regulación adecuado y constatar sus posibles efectos sobre la empresa regulada y sobre los consumidores.
- 3.2.4. Analizar, empleando modelos teóricos, situaciones en las cuales se justifica la existencia de una regulación estatal sobre la actividad de las empresas.
- 3.2.5. Redactar informes cortos sobre situaciones específicas de regulación haciendo uso adecuado de la terminología propia del tema, identificando el entorno institucional y haciendo previsiones sobre los efectos de las medidas regulatorias.

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

5. DESCRIPCION ANALITICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. Introducción (4 horas) Capítulo 1:

- 5.1.1. Funcionamiento del mercado competitivo.
- 5.1.2. Fallas de mercado.
- 5.1.3. Teoremas del bienestar.
- 5.1.4. Por qué debe intervenir el gobierno en la economía.
- 5.1.5. Justificaciones para la regulación como forma de intervención pública.

5.2. Economías de Escala y Alcance (4 horas) Capítulo 2:

- 5.2.1. Subaditividad de costos.
- 5.2.2. Monopolio natural.
- 5.2.3. Los servicios públicos: concepto y principales características.
- 5.3. Discriminación de precios (4 horas) Capítulo 3:
 - 5.3.1. Precio al costo marginal.
 - 5.3.2. Precio al costo medio.
 - 5.3.3. Precios en dos partes y precios no-lineales.
- 5.4. Modelos clásicos y formas de regulación económica (8 horas) Capítulo 4:
 - 5.4.1. Dupuit, Boiteaux, Ramsey, Averch-Johnson.
 - 5.4.2. Consideraciones distributivas.
 - 5.4.3. Tasa de retorno.
 - 5.4.4. Price cap.
 - 5.4.5. Regulación mediante suelos y techos.
 - 5.4.6. Regulación mediante participación en beneficios.
 - 5.4.7. Regulación mediante competencia referencial.
 - 5.4.8. Regulación mediante incentivos.
- 5.5. Regulación de monopolios naturales bajo información asimétrica (4 horas) Capítulo 5:
 - 5.5.1. Introducción.
 - 5.5.2. Selección adversa y riesgo moral.
- 5.6. El fomento a la competencia como forma de regulación (4 horas) Capítulo 6.
- 5.7. Introducción al análisis de eficiencia en empresas de servicios públicos (4 horas) Capítulo 7:
 - Análisis envolvente de datos y fronteras estocásticas.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

El curso será orientado por el profesor, combinando la exposición magistral con la participación de los estudiantes mediante la lectura de documentos sobre temas de regulación económica y la formulación de preguntas, observaciones, comentarios, presentación de informes de lectura, y exposiciones. Para facilitar la participación y comprensión de los temas del curso, se requiere la lectura previa por parte de los estudiantes de la bibliografía básica.

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

Dos exámenes parciales de 25% cada uno.

Trabajo Final (50%)

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

9.1. Capítulo 1

- 9.1.1. Braeutigam, Ronald. 1989. Optimal policies for natural monopolies. En: Schmalensee, R; Willig, R. 1989. Handbook of industrial Organization. North Holland Amsterdam. 2. (Lectura obligatoria).
- 9.1.2. Laffont, J. and J. Tirole. 1993. A theory of incentives in procurement and regulation. MIT Press. (Caps. introductorio, 1).
- 9.1.3. López, Gustavo. El monopolio natural y la teoría de la regulación. Cuadernos del CIDE 54-70.
- 9.1.4. Lasheras, M. La Regulación Económica de los Servicios Públicos. Ariel Economía, 1999. (Cap. 1). (Lectura obligatoria).
- 9.1.5. Train, K. E. 1991. Optimal regulation: the economic theory of natural monopoly. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. (Cap. introductorio) (Lectura obligatoria). Disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/~train/or.html>

9.2. Capítulo 2

- 9.2.1. Braeutigam, Ronald. 1989. Optimal policies for natural monopolies. En: Schmalensee, R; Willig, R. 1989. Handbook of industrial Organization. North Holland Amsterdam. 2. (Lectura obligatoria).
- 9.2.2. Lasheras, M. La Regulación Económica de los Servicios Públicos. Ariel Economía, 1999. (Cap. 1). (Lectura obligatoria).

- 9.2.3. Train, K. E. 1991. Optimal regulation: the economic theory of natural monopoly. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. (Cap. introductorio) (Lectura obligatoria). Disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/~train/or.html>

9.3. Capítulo 3

- 9.3.1. Braeutigam, Ronald. 1989. Optimal policies for natural monopolies. En: Schmalensee, R; Willig, R. 1989. Handbook of industrial Organization. North Holland Amsterdam. 2.
- 9.3.2. Hernández, Valentín Edo. 1989. La determinación de los precios en las empresas públicas. Papeles de Economía Española 38: 30-45. (Lectura obligatoria)
- 9.3.3. Lasheras, M. La Regulación Económica de los Servicios Públicos. Ariel Economía, 1999. (Cap. 2). (Lectura obligatoria)
- 9.3.4. López, Gustavo. El monopolio natural y teoría de la regulación. Cuadernos del CIDE 54-70.

9.4. Capítulo 4

- 9.4.1. Laffont, J. and J. Tirole. 1993. A theory of incentives in procurement and regulation. MIT Press. (Caps. introductorio, 1).
- 9.4.2. Lasheras, M. La Regulación Económica de los Servicios Públicos. Ariel Economía, 1999. (Caps.3 y 4). (Lectura obligatoria).
- 9.4.3. Train, K. E. 1991. Optimal regulation: the economic theory of natural monopoly. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. (Cap. 2) (Lectura obligatoria). Disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/~train/or.html>
- 9.4.4. Vernon, Viscusi y Harrington. 1998. Economics of Regulation and Antitrust. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts.

9.5. Capítulo 5

- 9.5.1. Macho, L. y D. Pérez. 1994. Introducción a la economía de la información. Ariel. Barcelona. (Caps. 1, 2).
- 9.5.2. Laffont, J. and J. Tirole. 1993. A theory of incentives in procurement and regulation. MIT Press. (Cap. 1, apart. 1.1-1.2-1.3) (Lectura obligatoria)
- 9.5.3. Pombo, Carlos. 2002. Regulación de monopolios naturales con información asimétrica: una introducción. Borradores de Investigación, Economía. Universidad del Rosario. 23. (Lectura obligatoria).

9.6. Capítulo 6

- 9.6.1. Armstrong, M., S. Cowan and J. Vickers. 1994. Regulatory Reform. Economic Analysis and British Experience. The MIT press. Cambridge. Massachussets. (Cap. 4, 5). (Lectura obligatoria).
- 9.6.2. Train, K. E. 1991. Optimal regulation: the economic theory of natural monopoly. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. (Cap. 10) (Lectura obligatoria). Disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/~train/or.html>

9.7. Capítulo 7

- 9.7.1. Coelli, T., D.P. Rao and G. E. Battese. 1998. An Introduction to Efficiency and Productive Analysis. Kluwer Academic Publishers. Boston. (Caps. 5, 6, 7, 8).
- 9.7.2. Coelli, Tim., et al. 2003. Una introducción a las medidas de eficiencia: para reguladores de servicios públicos y de transporte. Alfaomega. Banco Mundial. (Caps. 1, 2, 3). (Lectura obligatoria).

9.8. Bibliografía complementaria

- 9.8.1. Berg, S. et al. 2004. Annotated Reading List for a Body of Knowledge on the Regulation of Utility Infrastructure and Services. Disponible en: <http://www.regulationbodyofknowledge.org/documents/bok/bok.pdf>
- 9.8.2. Caballero, C., A. Jadresic, y M. Ramírez. 2004. El marco institucional para la regulación, supervisión, y el control de los servicios públicos en Colombia: propuesta para su fortalecimiento. Cuadernos de Fedesarrollo 18.
- 9.8.3. Cabral, L. 1997. Economía Industrial. McGraw Hill.
- 9.8.4. Callejón, et al. 2001. Economía Industrial. Edición de la Universitat Oberta de Catalunya, 2001.
- 9.8.5. Eslava, Marcela. 1999. Una revisión de la literatura teórica y la experiencia internacional sobre regulación. Archivos de Economía 104. DNP.
- 9.8.6. Joskow, P. 2006. Regulation of Natural Monopolies. Forthcoming. To appear in: A. Mitchell Polinsky & Steven Shavell (eds). Handbook of Law and Economics. 2007.
- 9.8.7. Segura, Julio. 1993. Teoría de la economía industrial. Editorial Civitas. (Caps. 3, 4).

- 9.8.8. Stigler, G.J. 1971. The Theory of Economic Regulation. Bell Journal of Economics and Management Science 2:3-21.
- 9.8.9. Shleifer, A. 1985. A Theory of Yardstick Competition. Rand Journal of Economic 16(3): 319-327.
- 9.8.10. Tirole, Jean, 1988. The theory of industrial organization. Cambridge, MIT Press. (Caps. 1, 2)

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2017/05/10

Fecha actualización:

2017/05/10

Aprobación:

MERY PATRICIA TAMAYO PLATA