

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
NOMBRE DEPARTAMENTO	Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES ®
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	INTERNATIONAL MARKETS ANALYSIS
CÓDIGO	EC0751
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20191
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	16 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	32 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficientable

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Estudios de diferente índole han ilustrado la manera como aquellos países que se insertan en la economía mundial, y cuyos gobiernos han tomado diferentes medidas en pro de la integración económica, la apertura comercial y la atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED), han mejorado sus indicadores de desarrollo, y más importante, el bienestar de su población.

Con este programa se pretende analizar los distintos procesos de integración económica que están tomando lugar en el mundo, desde una perspectiva regional. El curso cubre la teoría básica de la integración económica, al igual que una selección de algunos análisis de caso que demuestran como la globalización y el regionalismo son unas de las más importantes tendencias en la actualidad.

Adicionalmente, un objetivo primordial del curso es el de investigar acerca de las oportunidades comerciales que los principales bloques regionales y tratados comerciales ofrecen a las compañías colombianas para hacer negocios.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Identificar las oportunidades y perspectivas, tanto a nivel de los negocios como del comercio internacional, que se plantean para las empresas colombianas en su interacción con los principales bloques económicos

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. El Entorno Global de los Negocios

- 5.1.1. Globalización económica, financiera, jurídica y cultural
- 5.1.2. Regionalismo vs. Multilateralismo
- 5.1.3. Teorías y fases de la integración económica
- 5.1.4. Indicadores de medición de la globalización
- 5.1.5. Instrumentos de política comercial
- 5.1.6. Patrones y tendencias en el comercio internacional de bienes y servicios
- 5.1.7. Multiculturalismo y negocios internacionales

5.2. La Economía Colombiana en el contexto internacional

- 5.2.1. Balanza comercial, balanza de pagos, flujos de inversión directa
- 5.2.2. Estructura productiva colombiana
- 5.2.3. Composición y tendencias del comercio exterior colombiano
- 5.2.4. Competitividad exportadora colombiana
- 5.2.5. Política comercial colombiana: Acuerdos comerciales suscritos por Colombia. Negociaciones en curso

5.3. Estrategias de Internacionalización

- 5.3.1. Exportaciones e Importaciones
- 5.3.2. Licencias
- 5.3.3. Franquicias
- 5.3.4. Contratos de Administración
- 5.3.5. Inversión Extranjera

5.4. Investigación y Análisis de Mercados Internacionales

- 5.4.1. Componentes de un estudio de mercados internacionales
- 5.4.2. Principales fuentes de información (Proexport, MCIT, CBI)
- 5.4.3. Entidades de apoyo a nivel nacional e internacional (Business Support Organizations).

5.5. Principales Mercados Internacionales para las empresas colombianas

- 5.5.1. Norteamérica: Estados Unidos, Canadá, México
- 5.5.2. La Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)
- 5.5.3. Suramérica: Comunidad Andina de Naciones, Alianza del Pacífico, Mercosur
- 5.5.4. Centroamérica y El Caribe: Sistema de la Integración Centroamericana, Mercado Común del Caribe, Acuerdos de Alcance Parcial (AAP)
- 5.5.5. Cuenca del Pacífico: China, Japón, ASEAN, APEC

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

Seguimiento: 40%

Examen parcial: 30%

Examen final: 30%

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 9.1. Krugman, P. (1999). Economía Internacional, Teoría y Política. Mc Graw-Hill, Madrid
- 9.2. Wild, Wild and Han (2010). International business, the challenges of globalization. Prentice Hall, New Jersey.

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2016/10/28

Fecha actualización:

2016/10/28

Aprobación:

MERY PATRICIA TAMAYO PLATA

