

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
NOMBRE DEPARTAMENTO	Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	ECONOMICS OF INNOVATION
CÓDIGO	EC0752
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20191
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	16 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	32 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficiente

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Aunque se ha reconocido que la innovación es un factor clave en el crecimiento y desarrollo económico de los países y existen diferentes teorías económicas que la sustentan, aun hoy el concepto no tiene una definición única. Lo cual ha llevado a que se generen diversidad de perspectivas para su implementación y gran variedad de experiencias internacionales, que es necesario estudiar como una forma de contribuir al debate académico en torno a este tema que permita una conceptualización rigurosa del término y no una vaguedad en su nominación.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Analizar el concepto de innovación desde la teoría económica, examinando la relación entre innovación y crecimiento económico, con el fin de estudiar algunas experiencias exitosas internacionales y revisar específicamente el caso colombiano.

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. Introducción al concepto de innovación

5.1.1. Concepto de innovación.

5.1.2. Relación entre Innovación y economía.

5.1.3. Procesos de innovación.

5.2. La innovación a partir del comercio internacional.

5.2.1. Ventaja comparativa Ricardiana.

5.2.2. Ventaja comparativa Neo-clásica (Heckscher-Ohlin).

5.2.3. Comercio intra industrial.

5.2.4. Teoría de la firma multinacional.

5.3. Ecosistemas de innovación a nivel internacional.

5.3.1. Definición de ecosistema.

5.3.2. ¿Es la innovación espontanea o requiere intervención pública?

5.3.3. Experiencias Internacionales en innovación: Finlandia Alemania, Malasia, Brasil, entre otros

5.4. Efectos de la Innovación en el Mercado Laboral

5.4.1. Efecto sobre la cantidad de empleo.

5.4.2. Efecto sobre la calidad de empleo.

5.4.3. Efectos a nivel industrial.

5.5. Programas Públicos, Diagnostico de Innovación y Competitividad en Colombia

5.5.1. Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCEI).

5.5.2. Plan de desarrollo.

5.5.3. Institucionalidad en Colombia (Colciencias, DNP, CPC, Alta Consejería, Regiones, Bancoldex, SENA).

5.5.4. Mediciones Competitividad (World Economic Forum, IMD, Informe Nacional de Competitividad).

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

Seguimiento: 40%

Examen parcial: 30%

Examen final: 30%

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 9.1. Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R. and Howitt, P. (2005) Competition and Innovation: An inverted U relationship. *Quarterly Journal of Economics*, 120(2): 701-728.
- 9.2. Antràs, P. y Helpman, E. (2004): "Global Sourcing", *Journal of Political Economy* 112(3), 552-580.
- 9.3. Bernard, A. B., and J. B. Jensen (1999). "Exceptional Exporter Performance: Cause, Effect, or Both?" *Journal of International Economics*, Vol. 47, No.1, pp. 1-25.
- 9.4. Bernard, A. B., and J. B. Jensen (2004). "Why Some Firms Export," *Review of Economics and Statistics*, Vol. 86, No. 2, pp. 561-569.
- 9.5. Bernard, A., J. B. Jensen y P.K. Schott. (2006) "Trade Costs, Firms and Productivity," *Journal of Monetary Economics* 53(5), pp: 917-937.
- 9.6. Bloom, N., Draca, M. and J. Van Reenen (2011). "Trade induced technical change?. The impact of Chinese imports on innovation, IT and productivity," NBER Working Paper No. 16717.
- 9.7. Crépon, B., Duguet, E. and Mairesse, J., (1998): "Research and Development, Innovation and Productivity: An Econometric Analysis at the Firm Level." *Economics of Innovation and New Technology* 7(2): 115-158.
- 9.8. Chang, C.-L. y Robin, S. R. (2006): "Doing R&D and/or Importing Technologies: The Critical Importance of Firm Size in Taiwan's Manufacturing Industries", *Review of Industrial Organization* 29(3), 253-278.
- 9.9. Fagerberg, J., Mowery, D. and Nelson, R. (Eds) (2005). *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford University Press.
- 9.10. Feenstra, R. C. (2004). *Advanced International Trade: Theory and Evidence* (Princeton University Press). [F].
- 9.11.

- García-Vega, M. y Huergo, E. (2010): "Transferencia de tecnología de las multinacionales", en L. Sanz y L. Cruz (coord.): Análisis sobre ciencia e innovación en España, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).
- 9.12. García-Vega, M. y Huergo, E. (próxima publicación): "Multinationalsâ Technology Transfers and firmsâ performance", en S. Beugelsdijk, S. Brakman, H. van Ees y H. Garretsen (Eds.): Firms in the international economy; Closing the gap between international economics and international business, CESifo Seminar Series, The MIT Press.
- 9.13. Glass, A. y Saggi, K. (2001): "Innovation and wage effects of international outsourcing", *European Economic Review* 45, 67-86.
- 9.14. Griffith, R., Harrison, R. y Van Reenen, J. (2006): "How special is the special relationship? Using the impact of U.S. R&D spillovers on U.K. firms as a test of technology sourcing", *The American Economic Review* 96(5), 1859-1875.
- 9.15. Griffith, R., Huergo, E., Mairesse, J. and Peeters, B. (2006). "Innovation and Productivity across four European Countries." *Oxford Review of Economic Policy* 22: 483-498.
- 9.16. Griliches, Z. (1979): "Issues in assessing the contribution of R&D to productivity growth", *Bell Journal of Economics* 10, 92-116.
- 9.17. Griliches, Z. (1995): "R&D and productivity: econometric results and measurement issues". In: Stoneman, P. (Ed.), *Handbook of Economics of Innovation and Technological Change*. Blackwell, Oxford, 52-89.
- 9.18. Grossman, G. M. and Helpman, E.(1994) "Endogenous Innovation in the Theory of Growth." *Journal of Economic Perspectives*, 1994, 8(1), pp. 23-44.
- 9.19. Hall, B. y N. Rosenberg (2010). *Handbook of the Economics of Innovation*, North Holland [HR]
- 9.20. Jaffe, A. B.; Trajtenberg, M. and Henderson, R(1993). "Geographic Localization of Knowledge Spillovers as Evidenced by Patent Citations." *Quarterly Journal of Economics*, 1993, 108(3), pp. 577-98.
- 9.21. Krugman, P. R. (1979). "Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade," *Journal of International Economics*, Vol. 9, No. 4, pp. 469-479.
- 9.22. Krugman, P. R. (1980). "Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade," *American Economic Review*, Vol. 70, No. 5, pp. 950-959.
- 9.23. Leamer, E. E. (1995) "The Heckscher-Ohlin Model in Theory and Practice," *Princeton Studies in International Finance*, N. 77.
- 9.24.

Mayer, T. y Ottaviano, G. (2008): "The Happy Few: The internationalization of European Firms", *Intereconomics: Review of European Economic Policy* 43(3), 135-148.

- 9.25. OECD y Eurostat (2006): *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. 3ª edición.
- 9.26. Scotchmer, S (2005): *Innovation and Incentives*. Massachusetts Institute of Technology.
- 9.27. Schott, P. (2003). "One Size Fits All? Heckscher-Ohlin Specialization in Global Production," *American Economic Review*, Vol. 93, No.3, pp. 686-708.
- 9.28. Schott, P. (2004). "Across-Product versus Within-Product Specialization in International Trade". *Quarterly Journal of Economics*, 119(2):647-678.
- 9.29. Romer, P. M.(1990) "Endogenous Technological-Change." *Journal of Political Economy*, 1990, 98(5), pp. S71-S102.

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2016/10/20

Fecha actualización:

2016/10/20

Aprobación:

MERY PATRICIA TAMAYO PLATA