

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE ESCUELA	ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
NOMBRE DEPARTAMENTO	Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMIA
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS	ECONOMIC ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGIES
CÓDIGO	EC0753
SEMESTRE DE UBICACIÓN	20191
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	16 horas semanales
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL	32 horas semestral
CRÉDITOS	3
CARACTERÍSTICAS	No suficientable

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso combina elementos de microeconomía, organización industrial, economía de la empresa y gestión estratégica para examinar como en contexto industrial y las estrategias de los negocios determina el desempeño de las compañías.

3. PROPÓSITO U OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Los estudiantes conocerán diferentes tipos de estrategias de negocios tales como: los precios y la discriminación de precios, las guerras de precios, diferenciación de productos, la construcción de barreras de entrada, las fusiones y adquisiciones y la colusión y cárteles.

4. COMPETENCIAS BÁSICAS QUE EL ALUMNO ESTARÁ EN CONDICIONES DE LOGRAR:

5. DESCRIPCION ANALITICA DE CONTENIDOS: TEMAS Y SUBTEMAS

5.1. Introducción a la teoría de estrategia de negocios (8 horas)

5.1.1. Decisiones estratégicas, gerencia y paradigmas.

5.1.2. La administración estratégica de los negocios.

5.1.3. Matrices de análisis estratégico.

5.2. Determinantes del poder de mercado (8 horas)

5.2.1. Análisis del entorno externo.

5.2.2. Análisis del atractivo sectorial.

5.2.3. Análisis industrial.

5.3. Fijación de precios de monopolio (1 horas)

5.4. Competencia oligopolística (2 horas)

5.5. Competencia dinámica (2 horas)

5.6. Fusiones y adquisiciones (6 horas)

5.7. Colusión y carteles (1 horas)

5.8. Regulación económica (4 horas)

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS:

7. RECURSOS

8. CRITERIOS Y POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA

Seguimiento: 50%

Examen parcial: 25%

Examen final: 25%

9. BIBLIOGRAFIA GENERAL

9.1. John Lipczynski, John Wilson (2004) The Economics of Business Strategy. Prentice Hall.

9.2.

Lynne Pepall, Daniel J. Richards, George Norman (1998) Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. South-Western Pub.

- 9.3. Grant, Robert. (2014). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thompson Reuters Proview

10. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

11. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Versión número:

1,0

Fecha elaboración:

2016/10/08

Fecha actualización:

2017/05/10

Aprobación:

MERY PATRICIA TAMAYO PLATA