

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	ANTROPOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN
CODIGO	OG0881
SEMESTRE	2021-1
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficiente
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Etimológicamente la palabra Antropología se deriva de la raíz griega anthropo hombre y de la terminación logia ciencia. Según su sentido literal, la antropología es la ciencia que estudia al hombre. Sin embargo, es bien sabido que la antropología no es la única ciencia que se dedica al estudio del hombre. Saberes como la biología, la psicología, la historia, la sociología, el psicoanálisis, la etología, entre otros, dedican sus esfuerzos a la comprensión del ser humano desde los objetos que cada uno se traza. De este modo, la definición inicial que damos, podría ser cierta, sólo en el sentido de que la antropología puede ser, en efecto, la más amplia de las ciencias que estudian al hombre. Uno de los rasgos más generales y característicos de la antropología es que, más que estudiar al hombre como individuo, se ha ocupado de su estudio en sociedad, analizando la diversidad socio cultural: lejana y próxima. Su trabajo se centra en un análisis interpretativo-comprensivo de contextos determinados, mediante las descripciones de los etnógrafos. El problema central de la antropología ha sido pues el estudio del hombre en tanto miembro de una cultura, capaz de pensar, crear, socializar y transformar su mundo. Puede decirse que la antropología se aleja cada vez más de la preocupación exclusiva por los terrenos exóticos o vírgenes, y en los últimos años dedica gran parte de sus esfuerzos en la aplicación de su método y técnicas de investigación a contextos cercanos y familiares, como: la ciudad, la vida cotidiana, los grupos, las organizaciones, etc. Así, la investigación antropológica se ocupa, especialmente en la contemporaneidad, del sentido del otro, en sus diversos espacios. Las sociedades contemporáneas, con su ritmo cada vez más acelerado, especialmente concentradas en la era del exceso y el acceso (exceso de tiempo, espacio y acceso de objetos materiales producto del capitalismo), reclaman una mirada antropológica, es decir, un análisis comprensivo renovado y actualizado sobre el problema de la alteridad. Quizás el mayor aporte de la antropología a las ciencias sociales y humanas es la construcción del método etnográfico. Dicho método se caracteriza por un ejercicio permanente de observación en donde la permeación y el intercambio entre observador y observado dan lugar a una interrelación con el otro. El presente curso pretende, mediante la dialéctica entre teoría y practica del método etnográfico, la revisión crítica del concepto de Cultura y de las prácticas administrativas alrededor del tema "culturas

organizacionales", y que el estudiante adquiriera elementos que permitan evaluar analíticamente las prácticas de intervención cultural en las organizaciones. Mediante el ejercicio etnográfico propuesto para llevar a cabo durante la asignatura, el estudiante podrá conocer de primera mano qué piensan, qué sienten y cómo interactúan los diferentes actores involucrados en estas prácticas. Para finalizar, diremos que las organizaciones son el "instrumento" por excelencia de las tareas sociales. Por lo tanto se pretende, en términos generales, que el saber metodológico de la antropología se convierta en un medio para la observación, comprensión y reflexión analítica del quehacer organizacional, no sólo en términos de abstraer sus reglas y normas, sino también, aprendiendo a describir sus "valores" y prácticas.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Aproximarse a la lógica del método etnográfico y estudiar, de forma general, algunas de sus técnicas implementadas en estudios organizacionales. Asimismo, adelantar para el curso un ejercicio etnográfico por parte de los estudiantes, con el propósito de poner en práctica la actitud investigativa que le caracteriza a la antropología.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. Sesión 1

3.1.1. Introducción al curso. Naturaleza y alcance de la antropología.

3.1.2. Fundamentos de la antropología.

3.1.3. Temas para abordar en la sesión

3.1.3.1. Presentación, Objetivos del programa y pertinencia en la Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, Introducción histórica de la antropología, ¿Cuál puede ser el problema central de la antropología? Relaciones de la antropología con otras ciencias, Generalidades de la cultura, El problema del evolucionismo y su relación con el mundo organizacional

3.1.4. Lecturas:

3.1.4.1. EMBER, Carlos C. Y EMBER Melvin. Antropología Cultural. Octava Edición. Prentice Hall, Madrid, 1997. P. 1 - 15.

3.2. Sesión 2

3.2.1. A que llamamos investigar desde una perspectiva antropológica y social

Presentación, Intuición vs. Racionalización, Lo evidente, lo obvio como obstáculo para captar el orden implícito, ¿Para qué investigar? El problema del etnocentrismo vs. El relativismo cultural, Primera socialización del trabajo de campo: Plan de trabajo, elección del campo a investigar, posible pregunta de investigación.

3.2.3. Lecturas:

- 3.2.3.1. GINZBURG, Carlo. Morelli, Freud y Sherlock Holmes: Indicios y método científico. En: ECO, Umberto. El signo de los tres. Lumen, Barcelona, 1993. Capítulo IV. PP. 116- 163.

3.3. Sesión 3

- 3.3.1. El método antropológico: La etnografía I o de primer orden
Historia de la Etnografía, Etnografía clásica o de primer orden, Observación participativa, Técnicas de recopilación de información en investigación
- 3.3.2. cualitativa: entrevistas dirigidas y semidirigidas, diario de campo, registro de audio y video.
- 3.3.3. Entrega del ensayo
- 3.3.4. Lecturas:
 - 3.3.4.1. JUNQUERA, Carlos. Los informantes. En: Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. AGUIRRE B., Angel. ED: Alfaomega. 1995.
 - 3.3.4.2. GUBER, Rosana. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Capítulo 1. Breve historia del trabajo de campo etnográfico. Editorial norma. 2001. P. 23 -40.

3.4. Sesión 4

- 3.4.1. La etnografía II o de segundo orden
Etnografía de segundo orden, La relación sujeto-objeto de la investigación, El concepto de reflexividad, Positivismo – Naturalismo Vs. Observación,
- 3.4.2. Participante, Técnicas de recopilación de información en investigación cualitativa: Entrevistas abiertas y cerradas, diario de campo, grupos de discusión.
- 3.4.3. Entrega del primer informe
- 3.4.4. Lecturas:
 - 3.4.4.1. GUBER, Rosana. La etnografía. Capítulo 2: El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas. P. 41 - 54. Editorial Norma. 2001. Capítulo 3: La observación participante. P. 55 -74. Y Capítulo 4: La entrevista o el arte de la no directividad. P. 75 - 100. Editorial Norma. 2001.
 - 3.4.4.2. GALINDO, Luis Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Capítulo 10. Investigación acción participativa. Editorial Pearson. México. 1998. PP. 433 - 463.

3.5. SEGUNDA PARTE Sesión 5

- 3.5.1. Consideraciones éticas de la etnografía. Principales obstáculos y problemas de la investigación desde una perspectiva etnográfica.
El estigma como problema a la hora de encontrar hallazgos y en el encuentro con el otro investigado.

- 3.5.1.1. GOFFMAN, Irving. Estigma. Capítulo 1: Estigma e identidad social. Amorrortu editores. 2001. P. 11 - 55 Interpretación y prejuicios. ¿Es posible intervenir desde la docta ignorancia?
- 3.5.1.2. GIL, L. Marcela Y HENAO, Carlos M. Etnografía de orientación analítica. Inédito. 2006.
- 3.6. Sesión 6
- 3.6.1. CULTURA DESDE LA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA Y ORGANIZACIONAL
- 3.6.2. La naturaleza de la cultura
- 3.6.2.1. El concepto de cultura para la antropología, Diversidad y pluralismo del comportamiento humano, El papel del comportamiento simbólico en la cultura, Niveles de cultura, Definición del concepto identidad, El problema del etnocentrismo, Segunda revisión del trabajo de campo
- 3.6.3. Lecturas:
- 3.6.3.1. EMBER, Carlos C. Y EMBER Melvin. El concepto de cultura. Octava Edición. Prentice Hall, Madrid, 1997. p. 18 - 36.
- 3.6.3.2. ZAPATA, D., Álvaro. Paradigmas de la cultura organizacional. En: Cuadernos de administración, 27. 2002. Universidad del Valle.
- 3.7. Sesión 7
- 3.7.1. Cultura organizacional: perspectiva funcionalista
- 3.7.2. La cultura organizacional en la administración, El rito y el mito en las "culturas organizacionales", ¿Identificación o Alienación forzada? Relación entre cultura organizacional e identidad, "Cultura" Organizacional ¿Un mecanismo de control, un dispositivo de exclusión?
- 3.7.3. Lecturas:
- 3.7.3.1. LÓPEZ G. Francisco. El discurso sobre la cultura organizacional como dispositivo de poder en las organizaciones. Ponencia en el congreso internacional de Antropología Iberoamericana. Salamanca, Abril de 2004.
- 3.8. Sesión 8
- 3.8.1. Exposiciones y discusión de trabajos etnográficos.
- 3.8.2. Esta sesión estará dedicada para que los participantes expongan sus trabajos.
- 3.8.3. Evaluación y síntesis del curso.
- 3.8.4. Ejercicio Etnográfico
- 3.8.4.1. Selección del lugar
- Cada estudiante deberá llevar a la primera sesión de clases una tentativa inicial del lugar donde desea y puede llevar a cabo el ejercicio etnográfico. Durante la segunda sesión se elegirá el sitio de trabajo. El ejercicio se realizará grupalmente. Se debe escoger un

- 3.8.4.2. tema de interés para los estudiantes susceptible de ser analizado en la organización, por ejemplo, la interacción comunicativa organizacional, relaciones de poder en la organización, la "cultura" organizacional, el cambio, subjetividad, mecanismos de control, entre otros.
- 3.8.4.3. Primera entrega En la tercera semana de clases, se debe entregar un informe de 3 a 4 páginas con los siguientes puntos:
- Antecedentes históricos del sitio elegido, Antecedentes teóricos del tema elegido para analizar en la organización,
- 3.8.4.3.1. Pregunta de indagación o de investigación según sea el caso, Registro de la ficha de observación, Elección de la técnica(s) elegida(s) para realizar el trabajo.
- 3.8.4.4. Entrega final
- En la cuarta semana de clases, se debe entregar el informe definitivo de 3 a 4 páginas con los siguientes puntos:
- 3.8.4.4.1. Registro de fichas de observación, Análisis de la información recogida en el trabajo de campo, Hipótesis de respuesta sobre la pregunta de indagación, Conclusiones y aportes de los estudiantes.
- 3.8.4.4.1.1.
- 3.8.5. Exposiciones
- 3.8.5.1. En la sesión 8 se expondrán los trabajos de los estudiantes y la entregará del texto definitivo.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Primera semana: Encuadre de evaluación
- 4.2. Segunda semana: primera entrega del ejercicio etnográfico (valor 20%)
- 4.3. Tercera semana: parcial escrito (Valor 30%)
- 4.4. Cuarta semana: Trabajo etnográfico final y exposición (Valor 30%) Cuarta semana: Seguimiento (valor 20%)

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. EMBER, Carlos C. Y EMBER Melvin. Antropología Cultural. Octava Edición. Prentice Hall, Madrid, 1997. P. 1 - 15.
- 5.2. GINZBURG, Carlo. Morelli, Freud y Sherlock Holmes: Indicios y método científico. En: ECO, Umberto. El signo de los tres. Lumen, Barcelona, 1993. Capítulo IV. PP. 116- 163.
- 5.3. JUNQUERA, Carlos. Los informantes. En: Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. AGUIRRE B., Angel. ED: Alfaomega. 1995.

- 5.4. GUBER, Rosana. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Capítulo 1. Breve historia del trabajo de campo etnográfico. Editorial norma. 2001. P. 23 -40.
- GUBER, Rosana. La etnografía. Capítulo 2: El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas. P. 41 - 54. Editorial Norma. 2001. Capítulo 3: La observación participante. P. 55 -74. Y Capítulo 4: La entrevista o el arte de la no directividad. P. 75 - 100. Editorial Norma. 2001.
- 5.5. GALINDO, Luis Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Capítulo 10. Investigación acción participativa. Editorial Pearson. México. 1998. PP. 433 - 463.
- 5.6. GOFFMAN, Irving. Estigma. Capítulo 1: Estigma e identidad social. Amorrortu editores. 2001. P. 11 - 55
- 5.7. GIL, L. Marcela Y HENAO, Carlos M. Etnografía de orientación analítica. Inédito. 2006.
- 5.8. EMBER, Carlos C. Y EMBER Melvin. El concepto de cultura. Octava Edición. Prentice Hall, Madrid, 1997. p. 18 - 36.
- 5.9. ZAPATA, D., Álvaro. Paradigmas de la cultura organizacional. En: Cuadernos de administración, 27. 2002. Universidad del Valle.
- 5.10. LÓPEZ G. Francisco. El discurso sobre la cultura organizacional como dispositivo de poder en las organizaciones. Ponencia en el congreso internacional de Antropología Iberoamericana. Salamanca, Abril de 2004.
- 5.11.

