

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	ESTRATEGIA Y DESARROLLO HUMANO
CODIGO	OG1048
SEMESTRE	2021-1
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficientable
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Las organizaciones empresariales tienden a ser analizadas desde perspectivas funcionales o de procesos que limitan la visión de ésta como totalidad. En la visión de la organización como un todo, es esencial comprender que ella existe gracias a sus actores sociales y a la vez, éstos son necesariamente impactados por la organización en su rol laboral diario.

La estrategia permite ver la integralidad de la organización a partir de sus propósitos fundacionales, su configuración histórica y sus planteamientos futuros. Por tanto, la estrategia va más allá de la planeación estratégica (modelo dominante en nuestro contexto), pues su compromiso está en la viabilidad y por ende sostenibilidad de la organización. Esto significa que el largo plazo se construye a partir de la interacción diaria en la rutina laboral.

La construcción colectiva del largo plazo de la organización necesariamente se sustenta en el compromiso de sus actores, la pregunta entonces es ¿Cómo se logra el compromiso de los actores involucrados?

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Reflexionar acerca del propósito de la estrategia, las diferentes maneras de llegar a ella y la relevancia del talento humano en el proceso de configuración y puesta en marcha de la misma.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. Primera sesión: ¿Qué es estrategia? La estrategia surge o se define

3.1.1. Elaboración artesana de la estrategia. (Mintzberg & Hunsincker, 1987, págs. 66-75)

- 3.1.2. El concepto de estrategia en la empresa. (Andrews, 1971)
- 3.1.3. Safari a la estrategia capítulo 1. (Mintzberg H. A., 2007, págs. 13-37)
- 3.2. Segunda sesión: Objetivo de los Negocios
 - 3.2.1. Responsabilidad social en los negocios. (Friedman, 1997, págs. 196-203)
 - 3.2.2. Porter y Kramer, Estrategia y sociedad (Porter & Kramer, 2006, págs. 3-15)
- 3.3. Tercera sesión: Niveles de la estrategia
 - 3.3.1. Estrategia en el ámbito de la unidad de negocio. Capítulo 5. Pág 240-276. (Johnson, Scholes, & Whittington, 2006)
 - 3.3.2. Creación de valor y empresa matriz. (Johnson, Scholes, & Whittington, 2006, págs. 300-325)
 - 3.3.3. Definición de negocio
- 3.4. Cuarta sesión 9. A Theory of Business Definition (Abell, 1980, págs. 169-188)
 - 3.4.1. Nuevos modelos de negocios en los mercados emergentes (Eyring, 2011, págs. 63-70).
 - 3.4.2. Business Model Generation (Osterwalder & Pigneur, 2010, págs. 15-47)
- 3.5. Quinta sesión: Análisis Estratégico Interno
 - 3.5.1. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and microfoundations of (sustainable) Enterprise performance. (Teece, 2007)
 - 3.5.2. Insertar la perspectiva de las competencias esenciales (Hamel & Prahalad, 1998, págs. 291-309)
- 3.6. Sexta sesión: Estrategia/estructura Balanced scored card
 - 3.6.1. Tipos de Estructuras. Capítulo 8. Ps. 391 a 404 (Johnson, Scholes, & Whittington, 2006)
 - 3.6.2. Using the Balanced Scorecard as Strategic Management System. (Kaplan & Norton, 2007)
- 3.7. Séptima sesión:
 - Decisiones Estratégicas: una aproximación desde el pensamiento complejo (Rivas, 2011)

3.8. Octava sesión: El papel de la gerencia estratégica

El arte de reducir cabezas. (Dufour, 2007) prólogo y capítulo IV

4. EVALUACIÓN

4.1. Trabajo práctico (30%) â Grupal (4 personas):

4.2. Seguimiento de lectura (60%) - Individual: Presentación de un informe de lectura semanal, a través de un ensayo que incorpore los elementos fundamentales de los documentos leídos y su relación con la gestión humana en las organizaciones. Extensión: dos páginas a renglón sencillo.

4.3. Participación en clase (10%) - Individual

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

Friedman, M. (1997). La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades. En J. Bower, Oficio y Arte de la Gerencia (J. Cárdenas, Trad., Vol. 2). 196-203.

Andrews, K. (1985). El Concepto de Estrategia de la Empresa. Barcelona, España: Ediciones Orbis

Hamel, G. y Prahalad, C. (1998). Insertar la perspectiva de las competencias esenciales. En G. Hamel, & C. Prahalad, Compitiendo por el Futuro España: Ariel.

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006). Dirección estratégica. Madrid: Pearson Educación.

Kanter, R. (March 2011). Zoom In, Zoom Out. Harvard Business Review, 132-136.

Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (1996). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. Harvard Business Review, January-Fe, 1-13.

Marquez G, J. F. (2010). Innovación en modelos de negocio: la metodología de Osterwalder en la práctica. Revista MBA Eafit, 30-47.

Mintzberg, H. (2007). Safari a la Estrategia: una visita guiada por la jungla del management estratégico (1a edición, 2da reimpresión ed.). (A. Oklander, Trad.) Buenos Aires: Granica.

Mintzberg, H. y Hunsincker. (1987). Elaboración artesana de la estrategia. Harvard Business Review, 66-75.

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de negocio. Barcelona: Deusto.

Porter, M. E. (Marzo de 1997). ¿Qué es estrategia? Clase empresarial, 81-92.

Porter, M. y Kramer, M. (2006). Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review, 3-15.

Wit, B. y Meyer, R. (2010). Strategy Synthesis Resolving Strategy Paradoxes To Create Competitive Advantage 100-102.

