

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
CODIGO	OG1049
SEMESTRE	2021-1
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficiente
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Gestión Humana, desempeña en la actualidad un papel de gran importancia en las Organizaciones, convirtiéndose en un socio estratégico apalancador de resultados, continuidad y evolución de los Negocios.

En la sociedad del conocimiento, el conocimiento, la información, la innovación y en general los intangibles se han convertido en el activo fundamental para que las organizaciones los cuales generan ventajas competitivas, sinergias, permiten agilizar curvas de aprendizaje y ganar en competitiva en un entorno retado permanentemente por nuevo y mejor conocimiento.

Los sistemas de información se convierten en un insumo transversal para la gestión de información, toma de decisiones, competitividad, optimización de procesos, desarrollo de talento que cada vez agrega más valor a los negocios y apunta a la continuidad de Negocio, en la actualidad sistemas como Six Sigma, Work out, BSC, BPM entre otros marcan un rol diferenciador en el Negocio y así serán estudiados.

En este modulo se desarrollará una visión integral de los sistemas de información, partiendo de un resumen del estado del arte, profundizando en la tipología de sistemas de información, estudiando a profundidad el proceso de selección, implementación, acompañamiento, evaluación y evolución de los sistemas de información, incorporando aprendizajes obtenidos en casos de negocio en Latinoamérica y en el mundo.

Al finalizar el modulo los estudiantes estarán en capacidad de definir los principales componentes de un sistema de información, la integración de estos con los procesos de negocio de manera especial con el proceso de gestión humana, logrando tener una visión integral de la definición, clasificación, implementación y evolución de los sistemas de información como apalancadores del desarrollo de los Negocios.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Al finalizar el modulo los estudiantes estarán en capacidad de definir los principales componentes de un sistema de información, la integración de estos con los procesos de negocio de manera especial con el proceso de gestión humana, logrando tener una visión integral de la definición, clasificación, implementación y evolución de los sistemas de información como apalancadores del desarrollo de los Negocios.
- 2.2. Específicos:
 - 2.2.1. Comprender los principales componentes de un sistema de información y las fases de implementación, uso, medición y evolución.
 - 2.2.2. Comprender el estado del arte de los sistemas de información.
 - 2.2.3. Estudiar casos de Negocio exitosos y no exitosos relacionados con los sistemas de información.
 - 2.2.4. Identificar los diferentes tipos de sistemas de información
 - 2.2.5. Definir estrategias de integración entre los diferentes sistemas de gestión acorde con la estrategia del Negocio y sus procesos.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

- 3.1. Estado del arte de los sistemas de información:
 - 3.1.1. Estudio de la evolución de los sistemas de información en el mundo, estado actual de desarrollo, tendencias de los sistemas de información y aprendizajes globales.
 - 3.1.2. Sistemas de información y gestión de actualidad: Six Sigma, Work out, BSC, BPM entre otros.
- 3.2. Clasificación de los sistemas de información:

Sistemas de información exógenos, endógenos, transversales, verticales, caracterización de los tipos de sistemas de información, estándares, buenas prácticas. Arquitectura tecnológica de los sistemas de información y seguridad.
- 3.3. Componentes y fases de un sistema de información:

Estudio de los elementos fundamentales: Procesos, Personas, Tecnología y las fases de un sistema de información: selección, implementación, gestión del cambio, uso y aprovechamiento, medición y evolución. Casos de estudio de sistemas de información maduros y efectivos.
- 3.4. Estrategias de Integración de los sistemas de información:
 - 3.4.1.

Estudio de buenas prácticas empresariales Latinas y mundiales en la implementación de sistemas de información:

- 3.4.2. Estrategias duras y blandas de integración de los sistemas de información con la cultura, los procesos y la tecnología en el ambiente organizacional.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Investigación 30%
- 4.2. Estudio de casos 20%
- 4.3. Construcción en clase 20%
- 4.4. Evaluación 30%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

Andreu, Rafael (Autor), Estrategia y sistemas de información. McGraw-Hill Interamericana, 2000

McLeod, Raymond. Jr (Autor), Sistemas de información gerencial. Pearson Education, 2008

O'Brien, James A. (Autor), Título Sistemas de información gerencial : manejo de la tecnología de información en la empresa interconectada en red.

Cardona Solorzano, Alejandra (Autor), Sistema de información para la gestión del recurso humano, Medellín 2009.

Informes de Forrester Consulting trimestrales

Base de datos: CLC Human Resources: Corporate Leadership Council Washington