

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	GESTIÓN ESTRATÉGICA
CODIGO	OG1057
SEMESTRE	2013-2
INTENSIDAD HORARIA	24 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficientable
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Esta propuesta de curso teórico-práctico representa una plataforma para estudiantes de que quieran proyectarse como directivos o líderes enfocados en modelos de negocio de justo colombiano. Cada uno de los siguientes módulos será enriquecido por uno o varios casos de estudio y/o experiencias que logren impactar el sentir (las emociones), para pasar de la razón y principalmente de la acción. La duda responsable, la innovación sostenida y la coherencia serán los elementos esenciales que se aportarán y exigirán en esta propuesta.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- Transmitir a los participantes conocimientos que le permitan obtener una visión global de la organización desde la perspectiva de la gerencia estratégica que coadyudarán al desarrollo de competencias para una moderna gestión de empresas con el objeto de enfrentar los desafíos que se desprenden del exigente entorno en el que se desenvuelven las organizaciones así como las empresas de la economía social.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. Módulo 1:

- 3.1.1. Presentación del curso
- 3.1.2. Lectura Capítulo 1: JUEGO DE AJEDREZ GLOBAL. LA ERA DEL DESARROLLO Y LA CADENA DE COMERCIO JUSTO
- 3.1.3. Lectura Capítulo 2: JUGADAS SOSTENIBLES EN EL AJEDREZ GLOBAL. LA CONVERGENCIA ENTRE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SOLIDARIO. LA GENERACION DE VALOR
- 3.1.4. Ensayo 1 (1 a 2 páginas): ¿Cuál es mi jugada de tablas en el ajedrez global?

- 3.1.5. Ensayo 2 (1 a 2 páginas): ¿Cuál es la mejor manera de trabajo conjunto emprendimientos del sector solidario y emprendimientos privados social y ambiental responsables?
- 3.1.6. Tertulia sobre Capítulo 1 y 2

Capítulo 1: JUEGO DE AJEDREZ GLOBAL. LA ERA DEL DESARROLLO Y LA C DE COMERCIO JUSTO

- 1. Aportes de Gilbert Rist al ajedrez global.
- 2. Globalización y comercio justo en el ajedrez global.

Capítulo 2: JUGADAS SOSTENIBLES EN EL AJEDREZ GLOBAL. CONVERGEN ENTRE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SOLIDARIOS EN LA GENERACION DE VALOR

- 1. Requisitos de una jugada sostenible en el ajedrez global. La generación de valor y de valor económico en la gestión efectiva de emprendimiento sociales
- 2. Nuevos jugadores en el ajedrez global. El empresariado social: entre la necesidad e innovación
- 3. El entorno solidario en el ajedrez global. Marco conceptual del sector solidario
- 4. Jugar con solidaridad al ajedrez global. El emprendimiento solidario
- 5. Posibles movidas con responsabilidad en el ajedrez global. Oportunidad de participación de las empresas en el desarrollo sostenible
- 6. El peón actual y rey potencial de las tablas en el ajedrez global. El comercio responsable

3.2. Módulo 2:

- 3.2.1. Lectura Capítulo 3: JUGADA DE TABLAS DE LAS PIEZAS BLANCAS. COMERCIO JUSTO NORTE-SUR
- 3.2.2. Lectura Capítulo 4: JUGADA DE TABLAS DE LAS PIEZAS NEGRAS. CASO DE COMERCIO JUSTO SUR-SUR (CASO COLOMBIA)
- 3.2.3. Tertulia sobre Capítulo 3 y 4
- 3.2.4. Ensayo 3 (1 a 2 páginas): ¿Cuáles son los logros y los desafíos del comercio justo Norte-Sur?
- 3.2.5. Ensayo 4 (1 a 2 páginas): ¿Cuáles son los logros y desafíos del comercio justo Sur-Sur?
- 3.2.6. Visitar previamente las páginas de las principales redes de economía solidaria y comercio justo Sur-Sur

Capítulo 3: JUGADA DE TABLAS DE LAS PIEZAS BLANCAS. COMERCIO JUSTO NORTE-SUR

- 1. Una jugada de equidad que no avanza. Movimiento de comercio justo en el Norte-Sur

2. Una jugada menor y positiva que avanza. Historia y evolución de la red de justo Norte-Sur
3. Jugada de tablas liderada por las piezas blancas. Cadena de comercio justo N
4. Desafíos del comercio justo Norte-Sur
5. Avances de Colombia en el comercio justo Norte-Sur

Capítulo 4: JUGADA DE TABLAS DE LAS PIEZAS NEGRAS. CADENA DE COMERCIO JUSTO SUR-SUR (CASO COLOMBIA)

1. El lado Sur del tablero de ajedrez global quiere jugar.
2. Un comercio justo en Latinoamérica
3. Jugadas positivas de las piezas negras. Avances de la cadena de comercio justo en Latinoamérica
4. Desafíos de la cadena de comercio justo Sur-Sur
5. Avances de Colombia en la cadena de comercio justo Sur-Sur. AGROSOLIDARIA

3.3. Módulo 3:

- 3.3.1. Lectura Capítulo 5: EL ESTADO COLOMBIANO BUSCA TABLAS EN EL AJEDREZ GLOBAL. LA POLÍTICA PÚBLICA EN LA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CADENAS DE COMERCIO JUSTO EN COLOMBIA
- 3.3.2. Lectura Plan de Negocios: FACTORÍA QUINOA S.A.S
- 3.3.3. Tertulia sobre el Capítulo 5
- 3.3.4. Ensayo 5 (1 a 2 páginas): ¿Recomendaciones de autonomía e interdependencia para la comunidad de comercio justo colombiano a partir del caso de FACTORIA QUINOA?

CAPÍTULO 5: EL ESTADO COLOMBIANO BUSCA TABLAS EN EL AJEDREZ GLOBAL. LA POLÍTICA PÚBLICA EN LA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CADENAS DE COMERCIO JUSTO EN COLOMBIA

1. La cadena de comercio justo en Colombia y la política pública para el desarrollo de las cadenas de comercio justo en Colombia
2. Políticas y entidades públicas en la estrategia de generación de cadenas de comercio justo en Colombia
3. Aportes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a la propuesta de política pública para la promoción del comercio justo en Colombia

4. EVALUACIÓN

- 4.1. La evaluación de los participantes en el curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios: 10% asistencia, 30% participación en clase, 60% trabajo final (sumatoria de los ensayos)

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. GIMBERT, XAVIER(1998), EL ENFOQUE ESTRATEGICO DE LA EMPRESA : PRIM ESQUEMAS BASICOS.
- 5.2. COTORRUELO MENTA, R. (2001). "ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO LOCAL". EN A. VÁZQUEZ BARQUERO Y O. MADOERY. (EDS.) TRANSFORMACIONES GLOBALES Y POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL. HOMO SAPIENS EL ROSARIO, ARGENTINA.
- 5.3. EASTERLY, W. (2003). EN BUSCA DEL CRECIMIENTO. ANTONI BOSCH BARCELONA
- 5.4. KETELHOHN(2000), WERNER FORJANDO EL FUTURO : PERCEPCIONES GERENCIALES DEL INCAE
- 5.5. MADOERY, O. (2008). EL OTRO DESARROLLO. EL CAMBIO DESDE LAS CIUDADES Y REGIONES. UNSAM EDITA, SAN MARTÍN, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.
- 5.6. MORALES BECERRA, JORGE ENRIQUE(2000) , 6 HERRAMIENTAS PRACTICAS PARA GERENCIAR MEJOR [DVD]
- 5.7. NORTH, D. C. (1993). INSTITUCIONES, CAMBIO INSTITUCIONAL Y DESARROLLO ECONOMICO. FONDO DE CULTURA ECONOMICO, MÉXICO D.F.
- 5.8. MOORE, M. (2000) "MANAGING FOR VALUE: ORGANIZATIONAL STRATEGIES FOR-FOR-PROFIT, NONPROFIT, AND GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS". NONPROFIT VOLUNTARY SECTOR QUARTERLY, VOL. 29, NO. 1, SUPPLEMENT 2000. PUBLISHED BY SAGE PUBLICATIONS, INC.
- 5.9. FRUMKIN, P. "ON BEING NONPROFIT: THE BIGGER PICTURE". HARVARD BUSINESS REVIEW.
- 5.10. AUSTIN, J. GUTIÉRREZ, R. OGLIASTRI, E. REFICCO, E."CAPITALIZING ON CONVERGENCE". STANFORD SOCIAL INNOVATION REVIEW, WINTER 2007.
- 5.11. FOSTER, W. BRADACH, J. "SHOULD NONPROFITS SEEK PROFITS?" HARVARD BUSINESS REVIEW. FEBRUARY 2005.
- 5.12. MARWELL, N. MCINERNEY. P. "THE NONPROFIT / FORPROFIT CONTINUUM: THE DYNAMICS OF MIXED-FORM MARKETS". NONPROFIT AND VOLUNTARY SECTOR QUARTERLY, VOL. 34, NO. 1, MARCH 2005 7-28.
http://www.dansocial.gov.co/index.php?option=com_remository&Itemid=444&func=fileinfo
- 5.13. Emprendimientos sociales solidarios en cadenas de comercio justo. Luis Felipe Avella con aportes de profesores de las universidades Andes, Javeriana y Minuto Obrero. DANSOCIAL, OEI, Septiembre 2007.
<http://cases.growinginclusivemarkets.com/documents/39>
- 5.14. Juan Valdez Coffee Shops: as an Inclusive and Sustainable Business. Luis Felipe Avella Villegas. "Juan Valdez Coffee Shops: Fair Trade as an Inclusive and Sustainable Business." GIM Case Study No. 10. New York: United Nations Development Programme, 2008
http://www.economiasolidaria.org/files/Comercio_justo_sur-sur.pdf
- 5.15. COMERCIO JUSTO SUR-SUR. Problemas y potencialidades para el desarrollo del comercio justo en la Cuenca Andina de Naciones. Caso para Colombia: Luis Felipe Avella Villegas. Red Intercontinental de Promoción de Economía Social Solidaria. Región América Latina y el Caribe - RIF. Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo. OXFAM Gran Bretaña, Acción Oficina Regional para América Latina, Diciembre 2009.

5.16.

<http://www.factoriaquinoa.com> Primera empresa explícita de comercio justo constituida como una sociedad por acciones simplificada en octubre de 2009. Ganador del concurso "Bionegocios Comunitarios" en una alianza de comercio justo colombiana con familias campesinas de minifundio en los Andes colombianos, asociadas al Distrito de Drenaje USOCHICAMOCHA. Luis Felipe Avella Villegas es socio gestor y gerente de FACTORIA QUINOA.

