

## ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

### Organización Y Gerencia

<b>ASIGNATURA</b>	GERENCIA DE EMPRESAS Y DESARROLLO SOCIAL
<b>CODIGO</b>	OG1060
<b>SEMESTRE</b>	2013-2
<b>INTENSIDAD HORARIA</b>	24 horas semestral
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	No suficiente
<b>CRÉDITOS</b>	2

---

#### 1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Las teorías gerenciales y los modelos y enfoques del desarrollo, al igual que los escenarios político-económicos contemporáneos, sufren de acomodamientos y renovaciones. Un especialista debiendo dar cuenta de estos aspectos deberá asegurar un adecuado nivel de "aggiornamento", una clara postura estratégica así como un definido esquema y estilo gerencial.

#### 2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Comprender los distintos enfoques y posturas frente al problema del desarrollo y del desarrollo social
- 2.2. Revisar los ppales enfoques y metodologías que soportan las prácticas gerenciales contemporáneas y su adaptación a las organizaciones sociales
- 2.3. Identificar herramientas y estrategias que permitan asegurar los perfiles estratégicos organizacionales, particularmente de aquellas pertenecientes al tercer sector.

#### 3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

##### 3.1. DESARROLLO Y DESARROLLO SOCIAL: UNA VISIÓN DESDE LA GERENCIA

##### 3.2. Sesión 1

- 3.2.1. Tipologías, enfoques, modelos y acercamientos a los conceptos del desarrollo desde la óptica gerencial.
  - 3.2.1.1. a) Una tipología de los modelos de desarrollo y de desarrollo social
  - 3.2.1.2. b) El concepto de desarrollo endógeno y la emergencia del territorio
  - 3.2.1.3. c) Desarrollo rural, industrialización difusa y sistemas de pequeñas empresas. Aprendiendo de la experiencia italiana

- 3.2.1.4. d) Los distritos industriales: economías externas, cooperación entre las empresas, el marco institucional y la competitividad del territorio
- 3.2.1.5. e) Las falsas dicotomías: local vs global; mercado vs estado; cooperación vs competencia; identidad vs apertura
- 3.2.2. estrategias de desarrollo local en un mundo globalizado
  - 3.2.2.1. a) Recursos específicos y externalidades
  - 3.2.2.2. b) mercados y la competencia imperfecta. Externalidades.
  - 3.2.2.3. c) Los niveles de gobierno y la descentralización administrativa.
  - 3.2.2.4. d) La nueva generación de políticas de desarrollo local: los pactos territoriales y la planificación estratégica : visión crítica

### 3.3. GERENCIA Y GERENCIA DE "EMPRESAS SOCIALES"

#### 3.4. Sesión 2

- 3.4.1. La Gerencia de Empresas
  - 3.4.1.1. a) Los conceptos básicos
  - 3.4.1.2. b) La responsabilidad y roles de los equipos de la dirección
  - 3.4.1.3. c) Validación de mapas estratégicos, planes y roles de los stakeholders.
- 3.4.2. Gerencia y herramientas
  - 3.4.2.1. a) Competencias gerenciales
  - 3.4.2.2. b) Habilidades directivas
  - 3.4.2.3. c) Indicadores - Evaluadores

### 3.5. ¿GERENCIA DEL DESARROLLO SOCIAL?

#### 3.6. Sesión 3

- 3.6.1. Implicaciones
  - 3.6.1.1. a) Los objetivos alternativos (desarrollo con objetivos múltiples): innovación y cambio tecnológico; formación de nuevas empresas; fortalecer las PYME; formación y difusión de los conocimientos y de las competencias estratégicas
  - 3.6.1.2. b) Innovación y desarrollo
- 3.6.2. Escenarios
  - 3.6.2.1. a) El diagnóstico de los recursos locales
  - 3.6.2.2. b) Los medios por el desarrollo económico
  - 3.6.2.3. c) Los desafíos y las oportunidades
  - 3.6.2.4. d) Los factores de competitividad

- 3.6.2.5. e) Los actores locales: empresas, actores colectivos privados, actores colectivos "non-profit" y sociales; actores públicos
- 3.6.2.6. f) Los niveles de gobierno y la situación de descentralización administrativa
- 3.6.2.7. g) Problemas y objetivos posibles
- 3.6.2.8. h) Aprendizaje por la experiencia y acción interactiva: la multiplicación de las "buenas prácticas"

#### **4. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **6. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **7. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **8. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **9. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS**

#### **10. EVALUACIÓN**

- 10.1. Discusión y participación en clase (A la luz de los documentos propuestos): 30%
- 10.2. Talleres en clase: 40%
- 10.3. Trabajo final: 30%

#### **11. BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- 11.1. Cooke Ph., Morgan K., The Associational Economy. Firms, Regions and Innovation, Oxford University Press, Oxford, 1998
- 11.2. Courlet C., Territoires et régions, L'Harmattan, Paris, 2001
- 11.3. Garofoli G. (ed.), Endogenous Development and Southern Europe, Avebury, Aldershot (UK), 1992
- 11.4. Garofoli G. , Modelli locali di sviluppo, Franco Angeli, Milano, 1991
- 11.5. Garofoli G., Local Development in Europe. Theoretical Models and International Comparisons, European Urban and Regional Studies, vol. 9, no. 3, July 2002, pp. 225-239
- 11.6.
- 11.7. Garofoli G. (ed.), Impresa e territorio, Il Mulino, Bologna, 2003

- 11.8. Scott A.J., Regions and the World Economy: The Coming Shape of Global Production, Competition and Political Order, Oxford: Oxford University Press, 1998
- 11.9. Vazquez Barquero A., Endogenous Development, Routledge, London and New York, 2002
- 11.10. Vazquez Barquero A., Desarrollo, redes e innovación, Pirámide, Madrid, 1999
- 11.11. Vazquez Barquero A., Política Económica Local, Pirámide, Madrid, 1993
- 11.12. Vazquez Barquero A., Garofoli G. (eds.), Desarrollo Económico Local en Europa, Economistas Libros, Madrid, 1995

