

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL
CODIGO	OG1099
SEMESTRE	2021-1
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficientable
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Este curso plantea la Gestión del Conocimiento como un tema relevante en la Gestión Humana, dado que la fuente natural del conocimiento organizacional es la persona, y todas ellas deben ser los activos más importantes de la empresa. El área de gestión humana debe reconocer estas características y para ello debe tener políticas, estrategias y herramientas apropiadas.

Adicionalmente, el curso trata el aprendizaje organizacional como un diferenciador de las organizaciones que innovan, crecen y se sostienen en el tiempo. El centro de todo esto es la persona, quien es la que aprende y es capaz de transformar la organización para que también ella, pueda aprender y cambiar.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Comprender los propósitos y el alcance de la Gestión del Conocimiento (GC) organizacional, por medio de la clase magistral, las discusiones en el aula y la consulta y lectura de artículos y libros que el estudiante puede leer para complementar su conocimiento
- 2.2. Reconocer la forma como se deben identificar los conocimientos relevantes en la organización.
- 2.3. Reconocer los procesos que apoyan la Gestión del Conocimiento y las características de los proyectos basados en el conocimiento.
- 2.4. Conocer el aprendizaje organizacional como un motor de generación y conservación de conocimiento.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

- 3.1. UNIDAD No 1: Conceptos básicos
- 3.2. UNIDAD No 4: Estrategias organizacionales para el conocimiento y el aprendizaje
- 3.3. UNIDAD No 2: La Gestión del Conocimiento como proceso en la empresa
- 3.4. UNIDAD No 3: El aprendizaje Organizacional

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Dos exámenes cortos (individuales):Cada uno de 20%
- 4.2. Trabajo escrito (por Eafit Interactiva) y exposición (tres personas): 30%
- 4.3. Examen final: 30%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

[Ch98] C. Choo. La Organización Inteligente. Oxford University Press. México. 1998. 346 p.

[Bar02], S. Barnes. Sistemas de Gestión del Conocimiento; Teoría y práctica. Thomson, España. 2002. 304 p.

[Ch02] C. Choo. Information Management for the Intelligent Organization. The United States of America, Information Today, Inc. 2002. 325 p.

[DaP98] T. Davenport; L. Prusak. Working knowledge. Harvard Business School Press. USA. 1998.

Den04] S. Denning. La Estrategia De La Ardilla; El poder de las fábulas como motor del cambio empresarial. Empresa Activa. España, 2004

[FiM03] J. Firestone; M. McElroy. Key Issues in the New Knowledge Management. Knowledge Management Consortium International. Butterworth, Heinemann. United States of America. 2003.

[00] Gestión del Conocimiento â Harvard Business Review. España, Ediciones Deusto. 2000. 245 p.

[Fir03] Firestone, Joseph M. Enterprise Information Portals And Knowledge Management. Boston : Butterworth-Heinemann. 2003

[SaW03] Saint-Onge, Hubert; Wallace, Debra. Leveraging Communities Of Practice For Strategic Advantage. Boston : Butterworth-Heinemann. 2003

[KaF00] T. Koulopoulos, C. Frappaolo. Lo Fundamental y lo más Efectivo acerca de la Gerencia del Conocimiento. Colombia, McGraw Hill, Serie SMART. 2000. 204p

[KIN01] G. Krogh, K. Ichijo, I. Nonaka. Facilitar la Creación de Conocimiento. Oxford, University Press, México. 2001. 469 p.

[MaD00] D. Marchand, T. Davenport. Mastering Information Management. Great Britain, Prentice Hall. 2000. 362 p.

[MaD02] Maya, Arnobio; Díaz, Nohora. Mapas Conceptuales; Elaboración y Aplicación. Ed. Magisterio, Bogotá, 2002. 116 p.

[NoG99] Novak, J.; Gowin, B. Aprendiendo a aprender. España, Ediciones Martínez Roca. 1999. 228 p.

[NoT99] I. Nonaka, H. Takeuchi. La organización creadora de conocimiento. México, Oxford Press. 1999. 318 p.

Proceeding of the First International Conference on Concept Mapping: Concept Maps: Theory, Methodology, Technology. Vol. 2. Editores: Alberto Cañas, Joseph Novak, Fermín González. Pamplona, España. 2004.

Proceeding of the Second International Conference on Concept Mapping: Concept Maps: Theory, Methodology, Technology. Vol. 2. Editores: Alberto Cañas, Joseph Novak,. Costa Rica. 2006.

[SAA+00] G. Schreiber, H. Akkermans, A. Anjewierden et al. Knowledge Engineering and Management. The CommonKADS Methodology. The MIT Press, USA. 2000. 455p.

[Tid05] Tidd, Joe From Knowledge Management To Strategic Competence: Measuring Technological, Market And Organisational Innovation. London: Imperial College Press. 2005

[Tiw01] A. Tiwana. The Essential Guide to Knowledge Management: E-Business and CRM Applications. The United States of America, Prentice Hall. 2001. 315 p.