

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
Organización Y Gerencia

ASIGNATURA	GEOPOLÍTICA
CODIGO	OG1108
SEMESTRE	2021-1
INTENSIDAD HORARIA	16 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	No suficiente
CRÉDITOS	1
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2013/05/28

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

Fundamentación epistemológica. En el ámbito del nuevo milenio, el asunto del poder no sólo mantiene el protagonismo evidente en toda formación social, sino que se torna crucial a causa de fenómenos como la llamada globalización, jalonada ésta por el desarrollo de factores económicos y tecno-científicos sin precedentes (caso de la biotecnología, la informática, etc.), que ponen en vilo las estructuras, esquemas y modos de operación tradicionales. La transformación es evidente, por momentos alarmante a causa de sus dimensiones y fuerza insospechada. Ello implica en nuestro medio, una toma de posición inmediata, siendo la alternativa restante, la absorción pasiva por parte de aquellos agentes mundiales encargados de marcar el ritmo del proceso.

Para esta toma de posición, encontramos imprescindible un enfoque sobre el poder que no desconozca la relación de dislocación entre los discursos teóricos habituales ocupados en diseñar un deber ser "loable e inevitable manifestación de la humana aspiración a una convivencia cada vez menos conflictiva " y la realidad cruda en la que el poder suele operar. La historia marca ritmos en el movimiento de los pueblos, ironizando a la simple teorización sobre el poder. Cualquier ideal político hoy plausible, mañana puede mostrarse no sólo inoperante sino perjudicial para el cuerpo social. Maquiavelo ya subrayaba este asunto en el libro sexto del Príncipe: los pueblos en ejercicio prolongado de la democracia van generando laxitud en sus leyes y costumbres, haciendo necesario "de manera lógica, más allá de cualquier consideración moral " un modo de gobierno más vertical, incluso dictatorial, tornándose éste a su vez en abuso insoportable para el ciudadano, quien al cabo de un tiempo, se sentirá impelido a exigir sus derechos, provocando así las sucesivas, e inevitables revoluciones. Esta visión pareciera superada hoy, en un mundo global, pero si miramos más de cerca, vemos la reacción casi inmediata de los movimientos nacionalistas que se resisten a la desaparición de las fronteras.

Para profundizar en el abordaje del tema del poder, nos dejaremos llevar por tres mecanismos de pensamiento, que pueden resumirse del siguiente modo: en primer

lugar abordarlo como objeto de estudio desde una pluralidad que nunca pierda de vista que el poder se ejerce siempre en una línea tensa entre el ser y el deber ser; tras todo acto de poder jamás faltará una justificación supuestamente legitimante, pero igual se observa que a menudo el acto mismo antecede (si no ignora o contradice) el deber ser promulgado en la letra. Los límites legales son franqueados con extrema ligereza una y otra vez, cualquiera sea el escenario observado. Por ello se torna obligada la formulación de una dimensión dialógica no sólo entre los elementos teóricos sino entre ellos y la realidad del acto político mismo. (Lo político aquí entendido no sólo como lo público, sino como todo aquello que se exprese en formas de poder.) Esta dimensión subraya algo importante: la ausencia de verdades establecidas como dogmas apriorísticos y en consecuencia, la necesidad de preservar el derecho fundamental a reinventar la convivencia cada día, a pesar de la aplastante fuerza homogeneizante actualmente en acción. Toda ideología termina al cabo del tiempo siendo un obstáculo a la libertad de expresión de nuevas formas políticas acordes con la voluntad de los pueblos.

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Enmarcar la problemática político administrativa del país dentro del entorno geopolítico y geoeconómico mundial y nacional.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. UNIDAD 1: EL CONTEXTO GEOPOLITICO

CONTENIDO

OBJETIVO

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de ubicar la geopolítica y entender la razón de sus conceptos fundamentales. -Estrategia de enseñanza aprendizaje - Exposición magistral complementada con lecturas por parte de los estudiantes, de textos referidos a la temática propuesta, seguido de la aplicación y presentación de diversos análisis

TEMAS

1. Geopolítica y Geografía Política
2. El Concepto de Espacio
3. Heartland, Hinterland y Fronteras

BIBLIOGRAFIA

1. ATENCIO, Jorge. ¿Qué es la Geopolítica? Buenos Aires: Ediciones Pleamar, 1965.
2. DIAMOND, Jared. Armas, gérmenes y acero. Madrid: Editorial Debate S.A. 1998

3. GUIBERNAU, Montserrat. Los nacionalismos. Barcelona: Editorial Ariel S.A.: 1.996
4. LANDES, David. La riqueza y la pobreza de las naciones. Barcelona: Javier Vergara editor. 1.999
5. LETAMENDÍA, Francisco. Juego de espejos. Madrid: Editorial Trotta. 1997
6. PFAFF, William. La ira de las naciones. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello. 1.994

3.2. UNIDAD 2: EL ENTORNO COLOMBIANO

CONTENIDO:

OBJETIVO

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de aplicar la teoría geopolítica al contexto colombiano. -Estrategia de enseñanza aprendizaje. -Exposición magistral complementada con lecturas por parte de los estudiantes, de textos referidos a la temática propuesta, seguido de la aplicación y presentación de diversos análisis - Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de entender las condiciones históricas de la emergencia de la geoeconomía, así como los cambios en el pensamiento geopolítico, diferenciar la geoeconomía de la geopolítica y entender los cambios gestados en el mundo contemporáneo y en las actividades productivas. -Exposición magistral complementada con lecturas por parte de los estudiantes, de textos referidos a la temática propuesta, seguido de la aplicación y presentación de diversos análisis.

TEMAS

1. Geografía y violencia
2. Geografía y narcotráfico
3. Geografía y actividades productivas

BIBLIOGRAFIA

1. MONTENEGREO, Santiago. Geopolítica. Sociedad abierta, geografía y desarrollo. Bogotá: Editorial Norma, 2006.
2. BAHAMON DUSSAN, Augusto. Colombia geografía y destino. Bogotá: Editorial Colección de Oro del militar colombiano. 1989.
3. HERMELIN, Michel. Geografía de Antioquia. Medellín. Fondo Editorial Universidad EAFIT.2006.
4. AGNEW, John, Geopolítica. Una re-visión de la política. Madrid: Trama Editorial, 2005.
5. ANDERSON Y BETO, ¿Qué es el Neoliberalismo?, Bogotá: Editorial Tiempo Presente Limitada, 1998
6. CHOSSUDOVSKY, Michel. Globalización de la Pobreza. México: siglo XXI editores, S.A. 2002.

7. ESTEFANÍA, Joaquín. La Nueva Economía, la Globalización. Madrid: editorial Debate. S.A. 1996
8. GEORGE, Susan y otro. La Globalización Liberal. Barcelona: editorial Anagrama, S.A. 2002
9. HELD David y otros, Transformaciones Globales. Política, economía y cultura. México: Oxford University Press.2001
10. KELLY Eamonn, La década decisiva. Bogotá: Editorial Norma. 2006
11. ULRICH, Bec. ¿Qué es la Globalización? Barcelona: Editorial Paidós Ibérica S.A. 1998.
12. Toffler Alvin y Heidi, La Revolución de la Riqueza. Bogotá: Editorial Random House Mondadori. 2006.

3.3. UNIDAD 3: GEOECONOMIA

CONTENIDO:

OBJETIVO

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de entender las condiciones históricas de la emergencia de la geoeconomía, así como los cambios en el pensamiento geopolítico, diferenciar la geoeconomía de la geopolítica y entender los cambios gestados en el mundo contemporáneo y en las actividades productivas.- Estrategia de enseñanza aprendizaje - Exposición magistral complementada con lecturas por parte de los estudiantes, de textos referidos a la temática propuesta, seguido de la aplicación y presentación de diversos análisis.

TEMAS

1. De la geopolítica a la Geoeconomía
2. La economía globalizada - la política localizada
3. Las lógicas geoeconómicas: la sociedad del conocimiento
4. Las organizaciones productivas pensadas geopolítica y geoeconómicamente.

BIBLIOGRAFIA

1. AGNEW, John, Geopolítica. Una re-visión de la política. Madrid: Trama Editorial, 2005.
2. ANDERSON Y BETO, ¿Qué es el Neoliberalismo?, Bogotá: Editorial Tiempo Presente Limitada, 1998.
3. CHOSSUDOVSKY, Michel. Globalización de la Pobreza. México: siglo XXI editores, S.A. 2002.
4. ESTEFANÍA, Joaquín. La Nueva Economía, la Globalización. Madrid: editorial Debate. S.A. 1996
5. GEORGE, Susan y otro. La Globalización Liberal. Barcelona: editorial Anagrama, S.A. 2002
6. HELD David y otros, Transformaciones Globales. Política, economía y cultura. México: Oxford University Press.2001.

7. KELLY Eamonn, La década decisiva. Bogotá: Editorial Norma. 2006
8. ULRICH, Bec. ¿Qué es la Globalización? Barcelona: Editorial Paidós Ibérica S.A. 1998.
9. Toffler Alvin y Heidi, La Revolución de la Riqueza. Bogotá: Editorial Random House Mondadori. 2006.

4. EVALUACIÓN

- 4.1. 50% ensayo lectura señalada 1
- 4.2. 50% ensayo lectura señalada 2.

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. AGNEW, John, Geopolítica. Una re-visión de la política. Madrid: Trama Editorial, 2005.
- 5.2. ANDERSON Y BETO, ¿Qué es el Neoliberalismo?, Bogotá: Editorial Tiempo Presente Limitada, 1998.
- 5.3. ATENCIO, Jorge. ¿Qué es la Geopolítica? Buenos Aires: Ediciones Pleamar, 1965.
- 5.4. BAHAMON DUSSAN, Augusto. Colombia geografía y destino. Bogotá: Editorial Colección de Oro del militar colombiano. 1989.
- 5.5. CHOSSUDOVSKY, Michel. Globalización de la Pobreza. México: siglo XXI editores, S.A. 2002.
- 5.6. DIAMOND, Jared. Armas, gérmenes y acero. Madrid: Editorial Debate S.A. 1998
- 5.7. ESTEFANÍA, Joaquín. La Nueva Economía, la Globalización. Madrid: editorial Debate. S.A. 1996
- 5.8. GEORGE, Susan y otro. La Globalización Liberal. Barcelona: editorial Anagrama, S.A. 2002
- 5.9. GUIBERNAU. Montserrat. Los nacionalismos. Barcelona: Editorial Ariel S.A.: 1.996
- 5.10. HELD David y otros, Transformaciones Globales. Política, economía y cultura. México: Oxford University Press.2001.
- 5.11. HERMELIN, Michel. Geografía de Antioquia. Medellín. Fondo Editorial Universidad EAFIT.2006.
- 5.12. KELLY Eamonn, La década decisiva. Bogotá: Editorial Norma. 2006
- 5.13. LANDES, David. La riqueza y la pobreza de las naciones. Barcelona: Javier Vergara editor. 1.999
- 5.14. LETAMENDÍA, Francisco. Juego de espejos. Madrid: Editorial Trotta. 1997
- 5.15. MONTENEGREO, Santiago. Geopolítica. Sociedad abierta, geografía y desarrollo. Bogotá: Editorial Norma, 2006.
- 5.16. PFAFF, William. La ira de las naciones. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello. 1.994
- 5.17. Toffler Alvin y Heidi, La Revolución de la Riqueza. Bogotá: Editorial Random House Mondadori. 2006.

5.18. ULRICH, Bec. ¿Qué es la Globalización? Barcelona: Editorial Paidós Ibérica S.A. 1998.

