

ESCUELA DE INGENIERÍA
Informática Y Sistemas

ASIGNATURA	ESTRATEGIA
CODIGO	ST0740
SEMESTRE	2019-2
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	Suficientable
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

N/A

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- 2.1. Presentar, analizar y discutir los últimos conceptos en Estrategia Empresarial que se aplican en organizaciones competitivas, y estudiar su incidencia en el proceso estratégico para el caso de las empresas Colombianas.

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

- 3.1. Devenir histórico del Proceso Estratégico.
- 3.1.1. Modelo tradicional de Planeación Estratégica.
 - 3.1.2. El modelo de Michael Porter, la piedra angular de la estrategia hoy en día.
 - 3.1.3. El modelo de las Competencias Esenciales (core competencies) de Hamel y Prahalad.
 - 3.1.4. El modelo de Hipercompetencia de Richard D Aveni.
 - 3.1.5. El modelo de la Competencia en el Límite (competing on the edge) de Brown y Eisenhardt.
- 3.2. Desarrollo del Proceso Estratégico.
- 3.2.1. Análisis de la competencia distintiva.
 - 3.2.2. Análisis del entorno estratégico.
 - 3.2.3. Definición del negocio.
 - 3.2.4. Formulación y evaluación estratégica.
 - 3.2.5. Implantación estratégica.
 - 3.2.6. Control y feedback estratégicos.
- 3.3. Estructura, métricas y gente.

- 3.3.1. Organización y Estilos de Dirección.
- 3.3.2. Diseño Organizacional.
- 3.3.3. Medición de la estrategia del negocio: el Balanced Scorecard.
- 3.3.4. La Gente en el desarrollo de la estrategia.
- 3.4. Tendencias en la Estrategia.
 - 3.4.1. Gerencia de los procesos /más allá de la reingeniería.
 - 3.4.2. Gerencia de la revolución /más allá del cambio.
 - 3.4.3. Gerencia del servicio/ más allá del cliente.
 - 3.4.4. El futuro estratégico

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de trabajo de implementación de estrategia en grupo: 15%
- 4.2. Entrega del resumen final del libro "Take Back Your Life" (parejas): 20%
- 4.3. Evaluación de la agenda individual de "Take back Your Life": 10%
- 4.4. Entrega del resumen final del libro "The Adventures of An IT Leader": 20%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 5.1. Take Back Your Life,
- 5.2. Sally McGhee & John Wittry,
- 5.3. Editorial Microsoft Press, 2007.
- 5.4. (se consigue a través de amazon.com)
- 5.5. The Adventures of An IT Leader,
- 5.6. Robert Austin, Richad Nolan & Shannon O Donnell,
- 5.7. Harvard Business Press, 2009.
- 5.8. (se consigue a través de amazon.com)