

ESCUELA DE INGENIERÍA

Informática Y Sistemas

ASIGNATURA	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
CODIGO	ST0741
SEMESTRE	2019-2
INTENSIDAD HORARIA	32 horas semestral
CARACTERÍSTICAS	Suficientable
CRÉDITOS	2

1. JUSTIFICACIÓN CURSO

En las ultimas cuatro décadas el campo de estudio de SISTEMAS DE INFORMACIÓN creció a una tasa inimaginable, reflejando el crecimiento exponencial de la incorporación de los computadores en las organizaciones que inició en la década de los 70's hasta llegar hoy en día a tal ubicuidad, que la mayoría de las empresas en el mundo usan las TIC para crear, administrar y operar sus procesos de negocio.

Es por eso que, el uso efectivo y eficiente de las TIC es un elemento importante para conseguir y potenciar las posiciones competitivas en el mercado globalizado, tanto en las organizaciones privadas como para brindar un excelente servicio en entidades gubernamentales y sin ánimo de lucro. La estrategia basada en sistemas y tecnologías de información ahora es una parte integral de la estrategia empresarial.

Este curso pretende sensibilizar a los estudiantes en las transformaciones ocurridas y los impactos derivados de la incorporación de las TIC en la vida actual, así como reconocer algunas políticas y estrategias globales desarrolladas para aprovechar mejor las potencialidades que se desprenden de dichas transformaciones

2. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Identificar las oportunidades y cambios creados por la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (ICT/TIC) para el desarrollo de la sociedad actual. Discutir aspectos generales tales como las políticas y estrategias globales, nacionales y empresariales requeridas para lograr una adecuada incorporación de las TIC

3. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CONTENIDOS

3.1. IMPACTO TIC EN LOS NEGOCIOS - Diez (10) horas

- 3.1.1. Evolución de la incorporación de las TIC en los negocios
- 3.1.2. Cambios derivados: niveles de transformación del negocio apalancados en TIC
- 3.1.3. Estrategias de Innovación potenciadas por/con TIC
- 3.1.4. Tendencias actuales de cambio
- 3.2. **OPORTUNIDADES Y PARADIGMAS WEB - Seis (6) horas**
 - 3.2.1. Paradigma e-
 - 3.2.2. Nuevos modelos de negocio
 - 3.2.3. Web 2.0 y enterprise 2.0
 - 3.2.4. Oportunidades en Web 3.0
- 3.3. **IMPACTO TIC EN EL ÁMBITO SOCIAL - Diez (10) horas**
 - 3.3.1. Aproximaciones al desarrollo de la Sociedad de Información y el Conocimiento
 - 3.3.2. Estrategias de Gobierno Digital
 - 3.3.3. Estrategias nucleares de e-desarrollo: e-educación y e-salud
 - 3.3.4. Innovación en contextos macros y específicos: del sistema nacional de innovación hasta innovación empresarial
- 3.4. **IMPACTO TIC EN LOS INDIVIDUOS - Seis (6) horas**
 - 3.4.1. Transformaciones laborales
 - 3.4.2. Transformaciones generacionales
 - 3.4.3. Transformaciones familiares
 - 3.4.4. Principales cambios en los perfiles de los profesionales TIC

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Talleres grupales (4 en total) 70%
- 4.2. Examen final individual 30%

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

MACAU, Rafael (2004). "TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones)" [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 1, no 1. [Fecha de consulta: octubre de 2010]. <<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.pdf>>.

PAÑOS Alvarez, Antonio: (2000): "Influencia de las tecnologías de la información en los procesos de información y toma de decisiones de las empresas", Información y Documentación, pp. 775-794, UCM.

Simón-Elorz, Katrin (1998). "Barreras positivas de la incorporación de tecnología de la información en los acuerdos de colaboración entre empresas", XIV Congreso de Estudios Vascos. Sociedad de la Información, San Sebastián ISBN: 84-89516-62-6.

GALLARDO, Sara (2008). ¿Que? tanto se ha repensado el negocio de cara a la tecnología Revista Sistemas de la ACIS, pp. 22-39

Larry Huston y Nabil Sakkab (2006): "Conectar y desarrollar dentro del nuevo modelo de innovación de Procter & Gamble"- HBR América Latina. Vol 84, Número 3, pp 54-65.

Rueda Fajardo, Francisco (2010). "La Web 2.0, una visión organizacional". Revista Sistemas de la ACIS, Número 116, pp. 44-51

Garibay Ruiz, Enrique (2008). "Emprendiendo con nuevos modelos de negocio". Ide@s CONCYTEG, Año 3, Núm. 33, pp 31-41.

Crespo Molera, Enrique (2008). "Guía para el análisis del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo humano". Universidad Politécnica de Madrid. [Fecha de consulta: octubre de 2010]. <oa.upm.es/1045/1/PFC_ENRIQUE_CRESPO_MOLERA.pdf>